

# Evaluation de l'impact économique social et environnemental de la chasse française

Le  
**BIPE**

Résultats globaux  
8 juillet 2015

BIPE

# Impact économique et social de la chasse en France

---

- **Rappel des objectifs de l'étude**
- Le portrait d'une filière économique
- Le Chasseur au XXIème siècle
- Le Chasseur : acteur économique
- Le Chasseur : éco-citoyen
- La méthodologie de l'étude

# Rappel des objectifs

- Appliquer une méthode robuste d'estimation d'impact économique et social de la chasse en France, permettant :
  - de déterminer l'apport national et territorial de toutes les composantes de la chasse
  - d'établir des comparaisons entre la chasse et d'autres secteurs au niveau national et territorial
  - de suivre dans le temps l'évolution du poids de la chasse (via la création d'un référentiel de suivi)
- Utiliser un référentiel de calcul non contestable de l'impact économique et social, basé sur des méthodes reconnues au niveau national et européen
- Assurer une indépendance de la mesure

# Impact économique et social de la chasse en France

---

- Rappel des objectifs de l'étude
- **Le portrait d'une filière économique**
- Le Chasseur au XXIème siècle
- Le Chasseur : acteur économique
- Le Chasseur : éco-citoyen
- La méthodologie de l'étude

# Le portrait d'une filière économique

## Les principaux messages à retenir sur l'impact économique

---

- La Chasse en France, c'est :
  - ▶ **2,1 milliards d'euros de valeur ajoutée (PIB) – dont 1,3 milliards directs**
    - *A titre comparatif :*
      - ▶ le tennis en France en 2012 : 1 milliards € de PIB
      - ▶ la pêche en France en 2011 : 920 millions € de PIB
    - ▶ **3,6 milliards d'euros de production**
      - *A titre comparatif :*
        - ▶ le tennis en France en 2012 : 2,2 milliards d'euros de production
        - ▶ la pêche en France en 2011 : 2,1 milliards d'euros de production
- Chaque chasseur contribue à hauteur de 1 136€ de valeur ajoutée directe pour notre pays

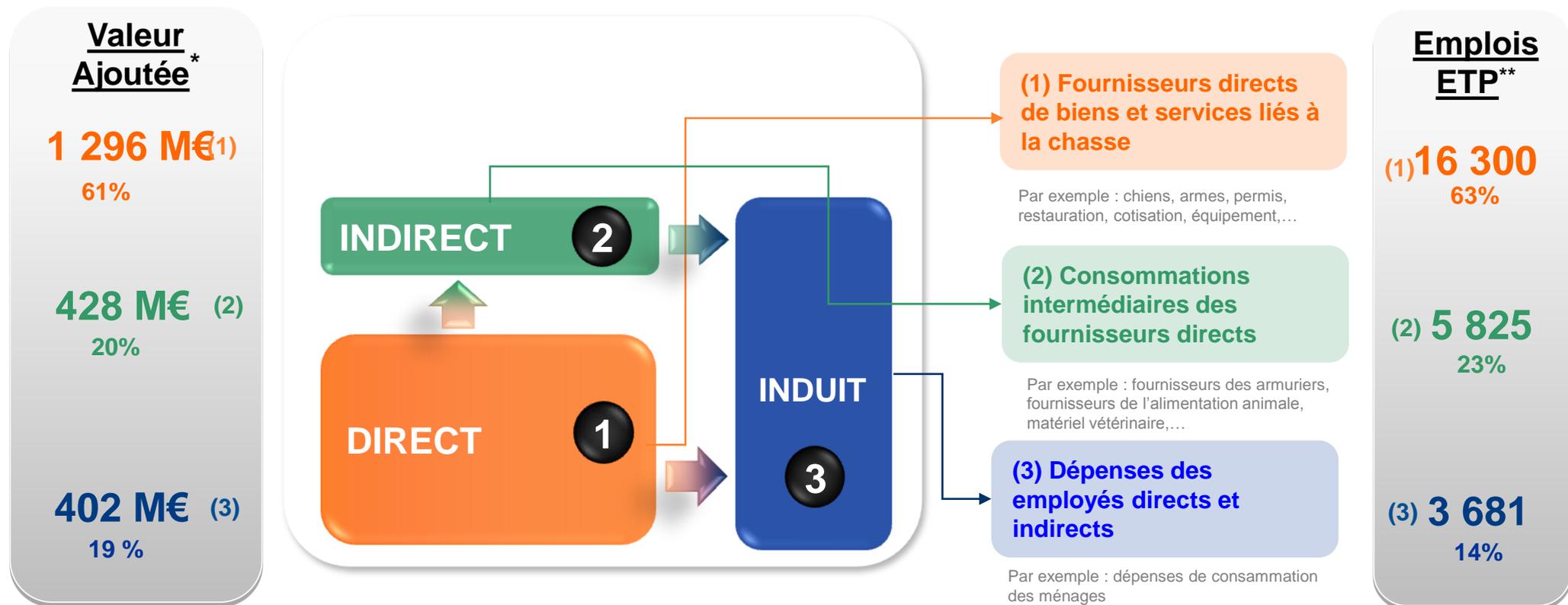
# Le portrait d'une filière économique

## Les principaux messages à retenir sur l'impact social

- La Chasse en France, c'est :
  - ▶ **25 800 emplois équivalent temps plein – dont 16 300 ETP directs**
    - *A titre comparatif : le tennis en France en 2012 : 18 100 ETP*
- **Pour 70 chasseurs pratiquants, il existe un emploi direct à temps plein**
- **La chasse française compte 1 100 000 pratiquants dont 55% sont des hommes actifs et 2,2% sont des femmes. Près de la moitié des pratiquants a moins de 55 ans**
  
- La Chasse se démarque par l'importance du **bénévolat** :
  - ▶ **500 000 bénévoles**, soit 48% des chasseurs
  - ▶ **78 millions d'heures de bénévolat** (75 heures par bénévole en moyenne - soit un peu plus de 10 jours travaillés)
  - ▶ **Ce qui représenterait 50 000 emplois en équivalent temps plein (ETP)** soit un impact social triplé s'il fallait rémunérer la quantité de travail fournie
    - *A titre comparatif, le bénévolat dans l'activité pêche en France en 2011 représentait 3 500 ETP*

# Le portrait d'une filière économique

**La Chasse constitue un poids économique de 2.1 Md€ (VA) et représente plus de 25 800 emplois (ETP)**



\* Valeur Ajoutée = Rémunérations chargées + EBE + Impôts - Subventions

\*\* ETP = Equivalent temps plein

**2,1 milliards d'euros**

→ 1 136 € de valeur ajoutée directe par chasseur

**2014**

**25 805 ETP**

→ Un ETP direct pour 70 chasseurs

(1) + (2) + (3)

Source : Analyses BIPE, Insee, Enquêtes chasseurs

Note : la somme des parties peut être différente du total en raison des arrondis

# Le portrait d'une filière économique

## La chasse représente plus de **25 800 emplois** pour une production d'environ **3.6 Md€** en 2014



**2 100 M€ de PIB**  
**3 600 M€ en Production**

**25 800 emplois**  
**en ETP**



### Valeur ajoutée brute (PIB)

(en millions d'euros)

Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes	276	13%
Nord-Pas-de-Calais et Picardie	246	12%
Auvergne et Rhône-Alpes	233	11%
Ile-de-France	192	9%
Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées	188	9%
Alsace, Champagne-Ardenne et Lorraine	183	9%
Normandie	165	8%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	151	7%
Bourgogne et Franche-Comté	117	6%
Centre-Val de Loire	142	7%
Pays de la Loire	120	6%
Bretagne	87	4%
Corse	26	1%
<b>France</b>	<b>2 126</b>	

### ETP

(nombre)

Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes	3 475	13%
Nord-Pas-de-Calais et Picardie	2 951	11%
Auvergne et Rhône-Alpes	2 859	11%
Ile-de-France	2 182	8%
Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées	2 344	9%
Alsace, Champagne-Ardenne et Lorraine	2 182	8%
Normandie	1 964	8%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1 869	7%
Bourgogne et Franche-Comté	1 434	6%
Centre-Val de Loire	1 693	7%
Pays de la Loire	1 477	6%
Bretagne	1 095	4%
Corse	279	1%
<b>France</b>	<b>25 805</b>	

Base de calcul : Chasseurs pratiquants

# Le portrait d'une filière économique

## Le poids économique de la chasse par rapport à l'économie globale des grandes régions

Région	PIB France* en millions d'euros	PIB direct de la chasse (en millions d'euros)	Poids de l'impact direct de la Chasse dans le PIB local (‰)	PIB total de la chasse (en millions d'euros)	Poids de l'impact total de la Chasse dans le PIB local (‰)
Alsace, Champagne-Ardenne et Lorraine	147 090	112	0,8 ‰	183	1,2 ‰
Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes	153 120	189	1,2 ‰	276	1,8 ‰
Auvergne et Rhône-Alpes	230 751	137	0,6 ‰	233	1 ‰
Bourgogne et Franche-Comté	71 323	77	1,1 ‰	117	1,6 ‰
Bretagne	83 407	48	0,6 ‰	87	1 ‰
Centre-Val de Loire	67 122	102	1,5 ‰	142	2,1 ‰
Corse	8 173	21	2,5 ‰	26	3,2 ‰
Ile-de-France	612 323	49	0,1 ‰	192	0,3 ‰
Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées	143 799	124	0,9 ‰	188	1,3 ‰
Nord-Pas-de-Calais et Picardie	148 907	164	1,1 ‰	246	1,7 ‰
Normandie	86 184	110	1,3 ‰	165	1,9 ‰
Pays de la Loire	101 229	70	0,7 ‰	120	1,2 ‰
Provence-Alpes-Côte d'Azur	142 358	94	0,7 ‰	151	1,1 ‰
<b>TOTAL France</b>	<b>1 995 786</b>	<b>1 296</b>	<b>0,6 ‰</b>	<b>2 126</b>	<b>1,1 ‰</b>

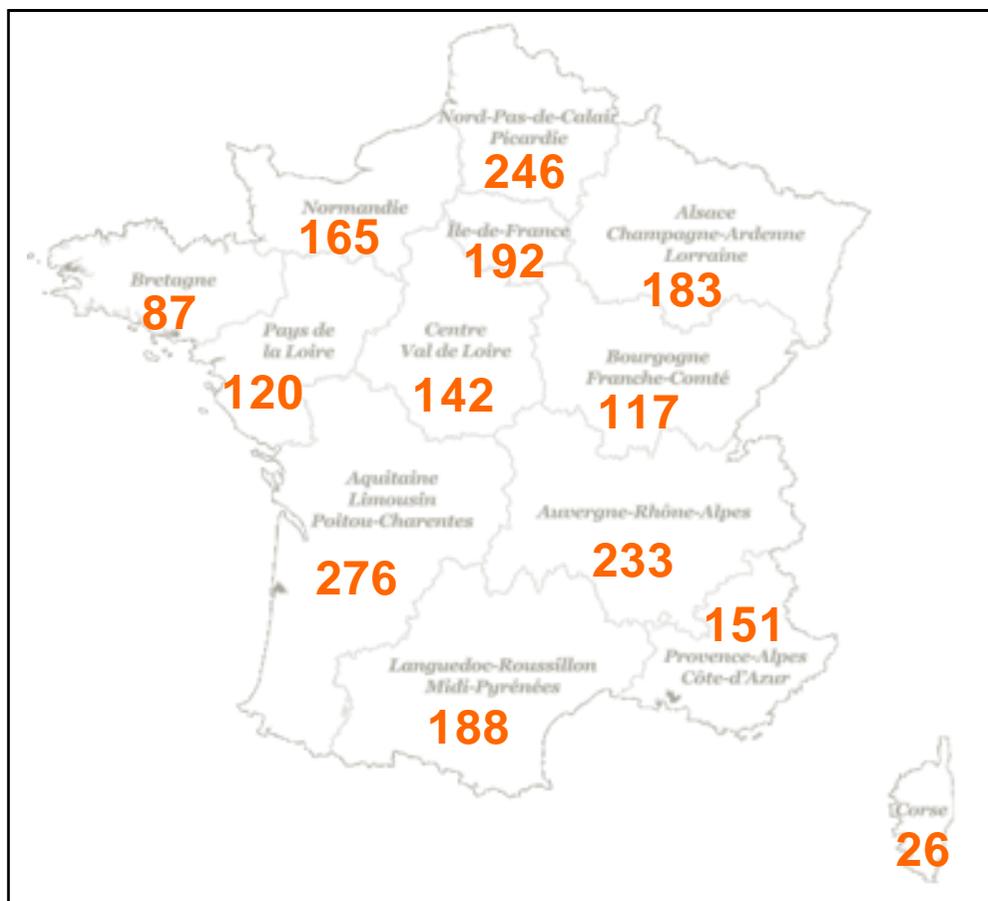


# Le portrait d'une filière économique

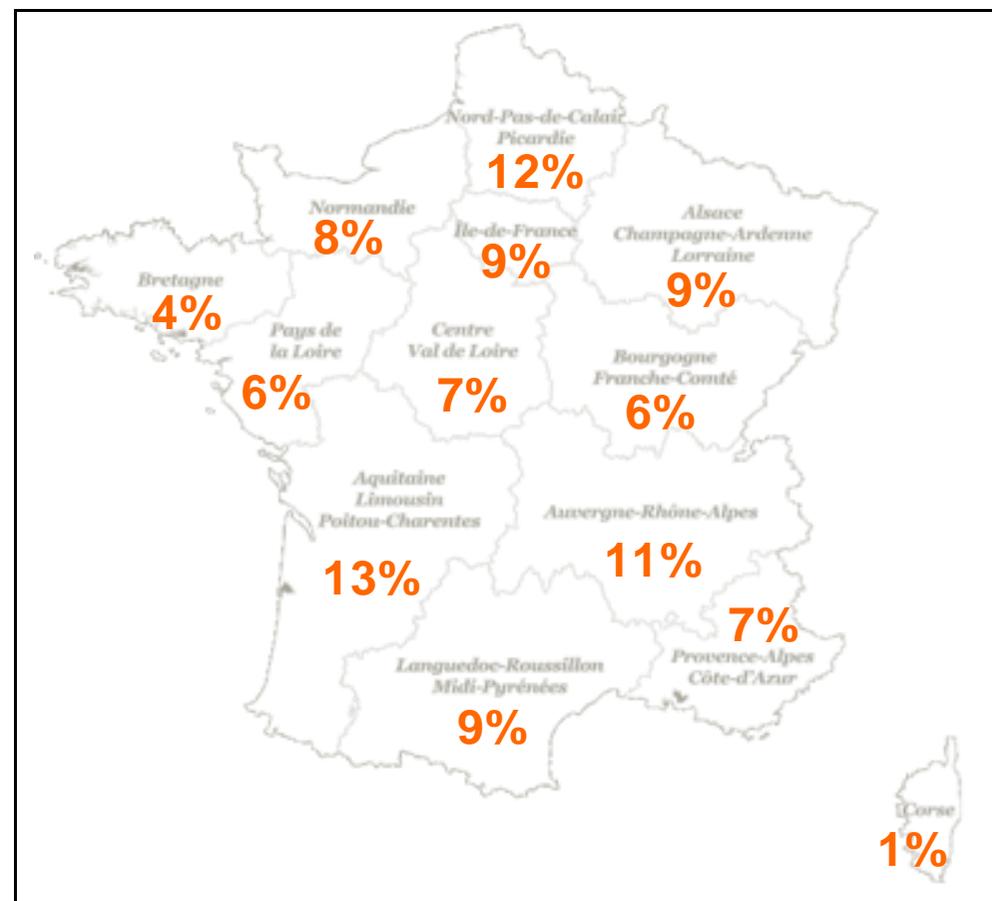
## La valeur ajoutée dans chaque région



Valeur Ajouté par région (en millions d'euros)



Valeur Ajouté par région (en % du total Chasse)



# Le portrait d'une filière économique

## Le poids social de la chasse par rapport à l'économie du territoire

Région	Emplois France* en milliers	Emplois directs de la chasse (en nombre)	Poids de l'impact direct de la Chasse dans l'emploi local (‰)	Emplois totaux de la chasse (en nombre)	Poids de l'impact total de la Chasse dans l'emploi local (‰)
Alsace, Champagne-Ardenne et Lorraine	2 133	1 361	0,6 ‰	2 182	1 ‰
Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes	2 316	2 450	1,1 ‰	3 475	1,5 ‰
Auvergne et Rhône-Alpes	3 253	1 769	0,5 ‰	2 859	0,9 ‰
Bourgogne et Franche-Comté	1 089	972	0,9 ‰	1 434	1,3 ‰
Bretagne	1 307	616	0,5 ‰	1 095	0,8 ‰
Centre-Val de Loire	1 002	1 253	1,3 ‰	1 693	1,7 ‰
Corse	125	219	1,8 ‰	279	2,2 ‰
Ile-de-France	6 058	568	0,1 ‰	2 182	0,4 ‰
Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées	2 183	1 605	0,7 ‰	2 344	1,1 ‰
Nord-Pas-de-Calais et Picardie	2 180	2 022	0,9 ‰	2 951	1,4 ‰
Normandie	1 287	1 354	1,1 ‰	1 964	1,5 ‰
Pays de la Loire	1 516	882	0,6 ‰	1 477	1 ‰
Provence-Alpes-Côte d'Azur	2 009	1 230	0,6 ‰	1 869	0,9 ‰
<b>TOTAL France</b>	<b>26 458</b>	<b>16 300</b>	<b>0,6 ‰</b>	<b>25 805</b>	<b>1 ‰</b>

\* source INSEE 2012



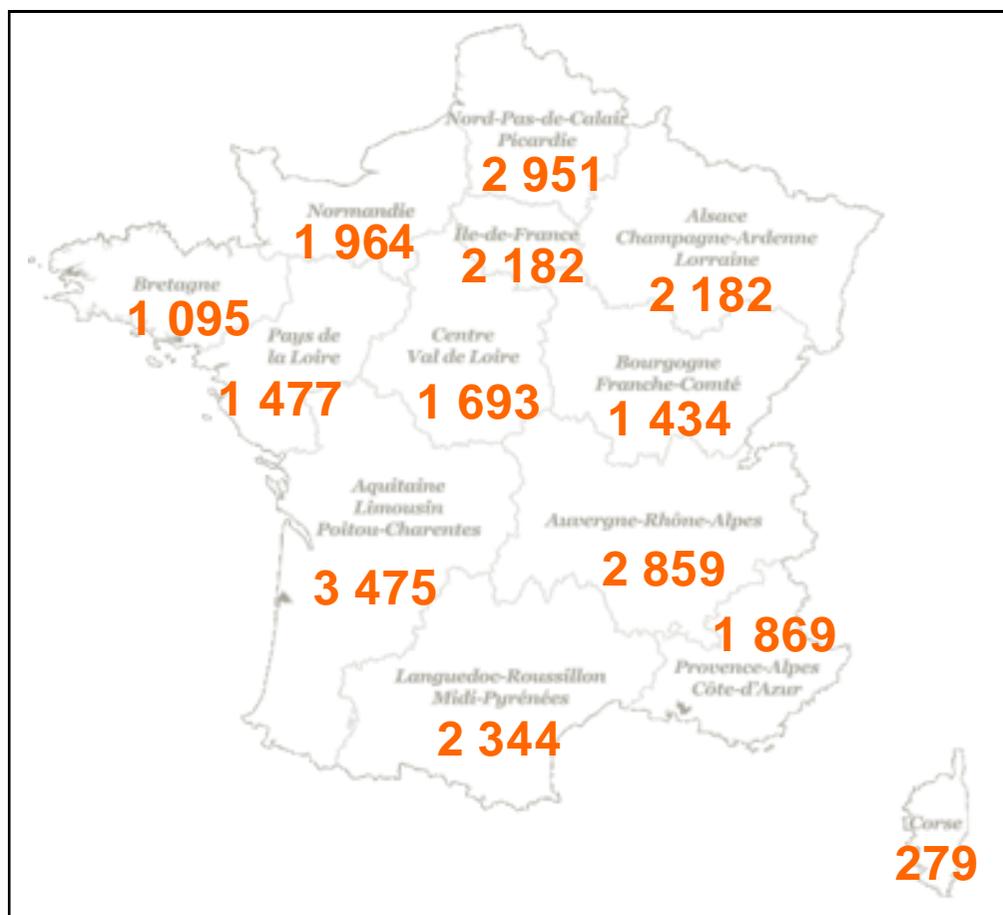
# Le portrait d'une filière économique

## L'emploi dans chaque région

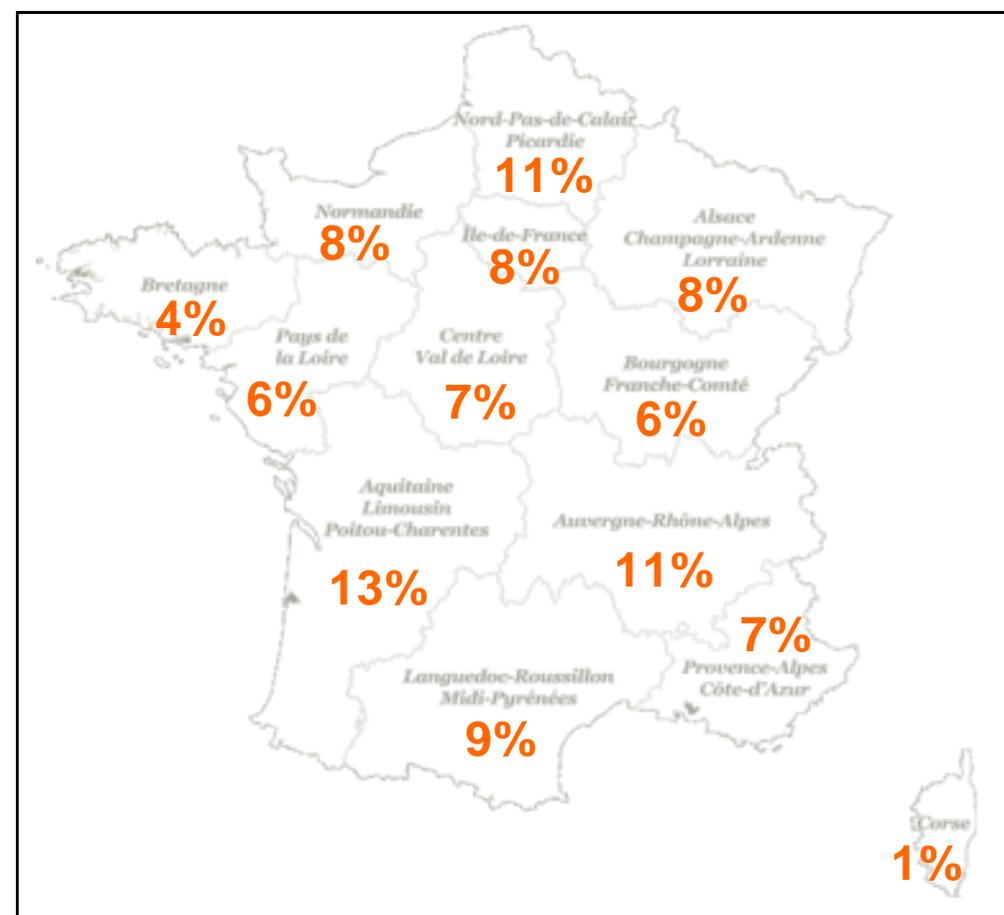


Le  
BIPE

Emploi par région (en nombre)



Emploi par région (en % du total Chasse)



# Impact économique et social de la chasse en France

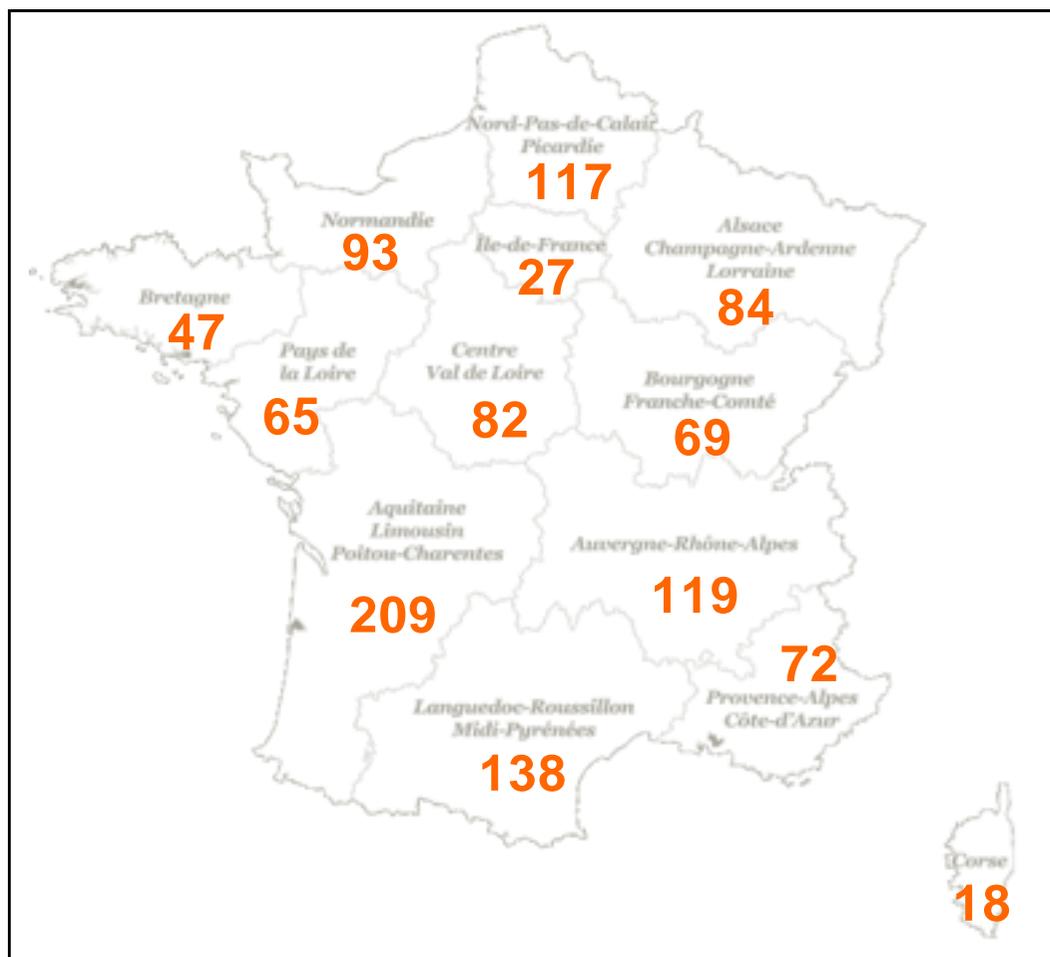
---

- Rappel des objectifs de l'étude
- Le portrait d'une filière économique
- **Le Chasseur au XXIème siècle**
  - Le Chasseur : acteur économique
  - Le Chasseur : éco-citoyen
  - La méthodologie de l'étude

# Le Chasseur au XXIème siècle

## La France compte plus de 1,1 million de chasseurs pratiquants

### Nombre de chasseurs pratiquants (en milliers)



Source : fichier central FNC, analyses BIPE

### Répartition des chasseurs par régions

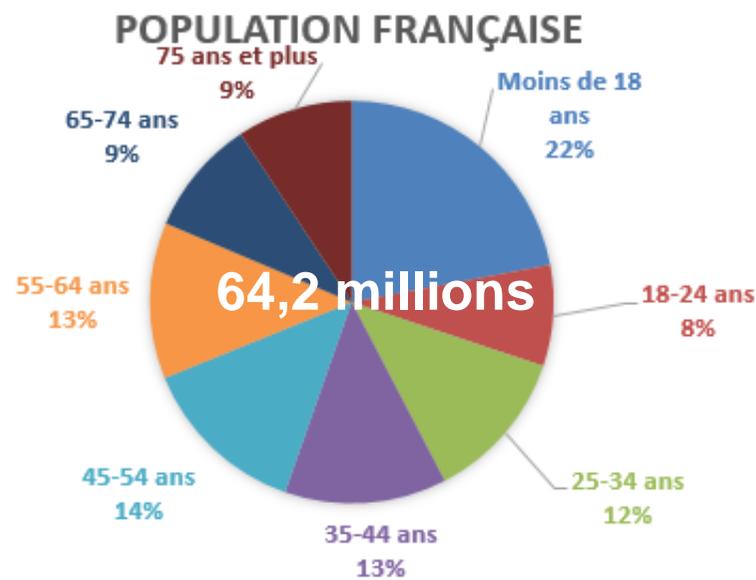
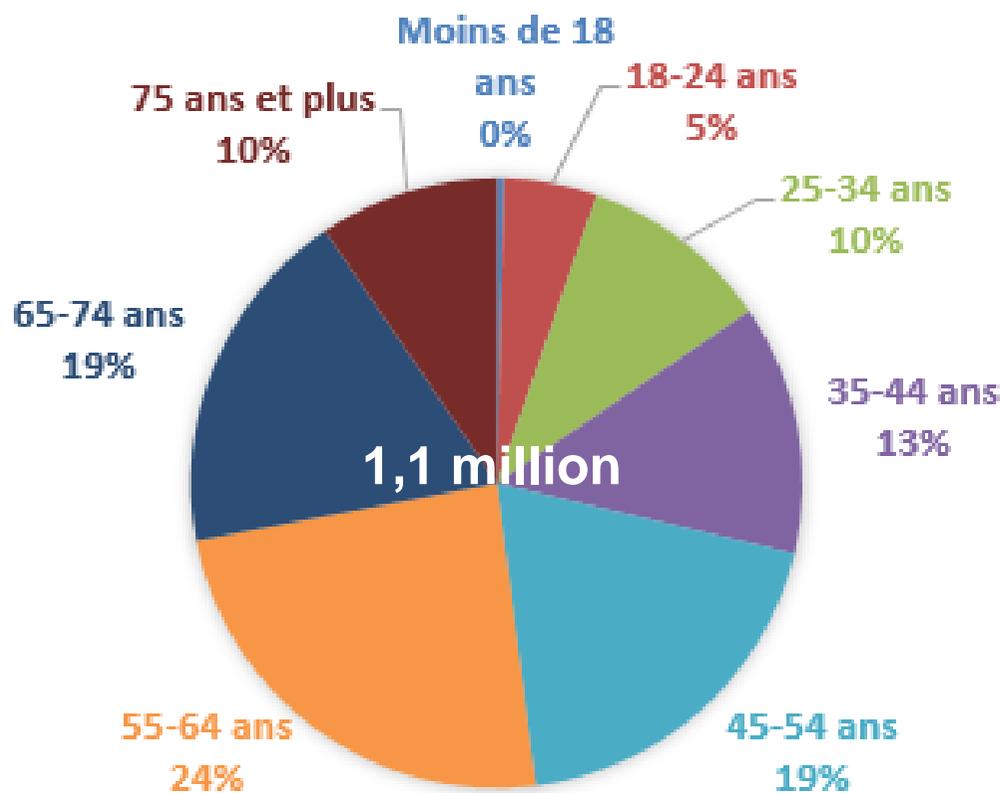
#### Chasseurs pratiquants

	(milliers)	
Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes	209	18%
Nord-Pas-de-Calais et Picardie	117	10%
Auvergne et Rhône-Alpes	119	10%
Ile-de-France	27	2%
Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées	138	12%
Alsace, Champagne-Ardenne et Lorraine	84	7%
Normandie	93	8%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	72	6%
Bourgogne et Franche-Comté	69	6%
Centre-Val de Loire	82	7%
Pays de la Loire	65	6%
Bretagne	47	4%
Corse	18	2%
<b>France</b>	<b>1 141</b>	

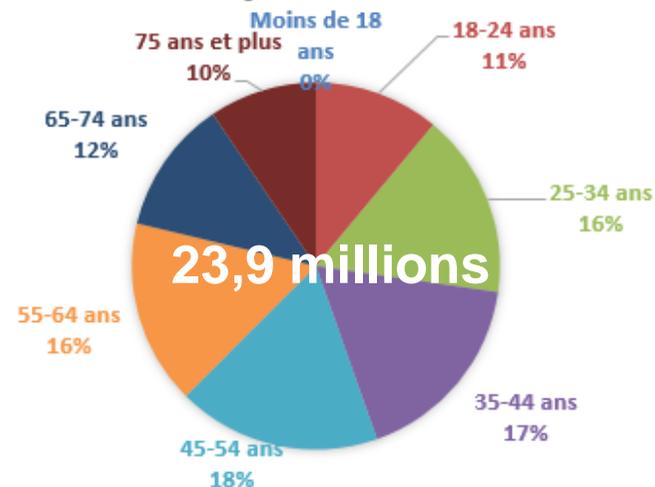
# Le Chasseur au XXIème siècle

## 47% des chasseurs ont moins de 55 ans

### CHASSEURS PRATIQUANTS



### POPULATION FRANÇAISE MASCULINE MAJEURE

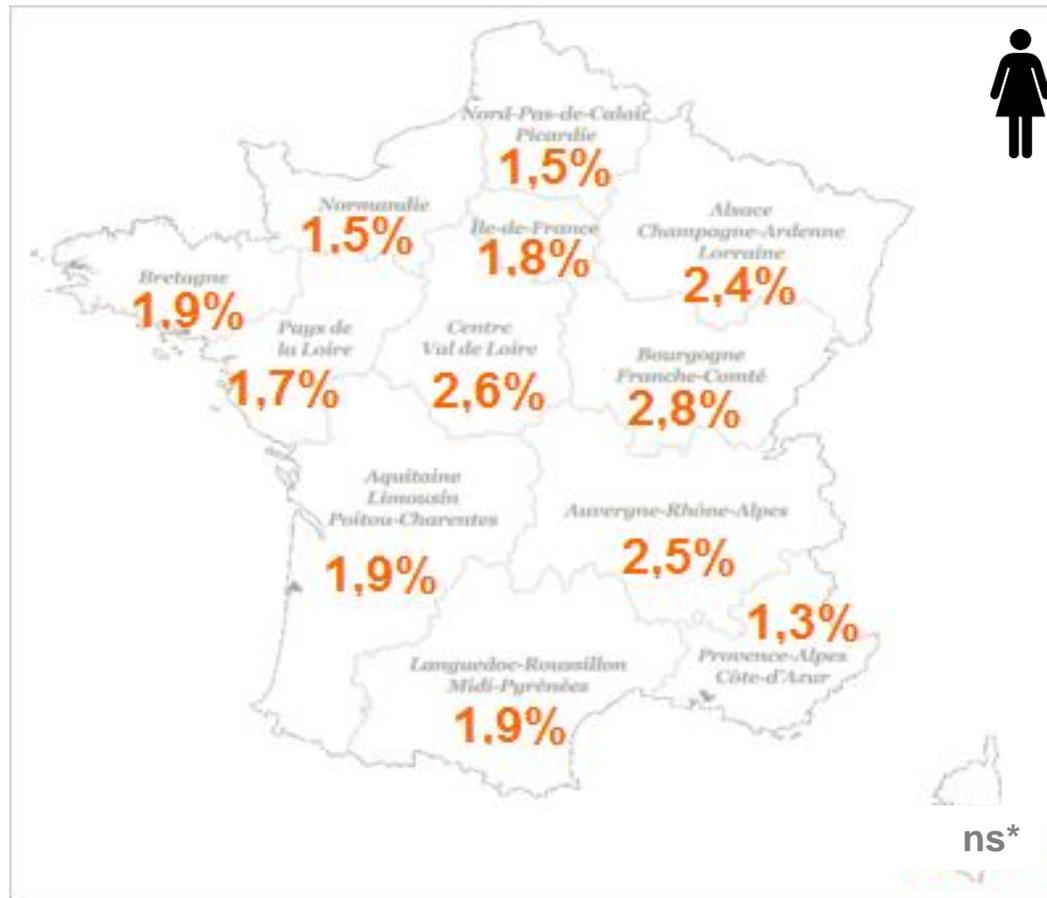


Source : fichier central FNC, analyses BIPE

# Le Chasseur au XXIème siècle

## Les femmes représentent 2% des chasseurs (soit près de 25 000 pratiquantes)

### Pourcentage de femme par région



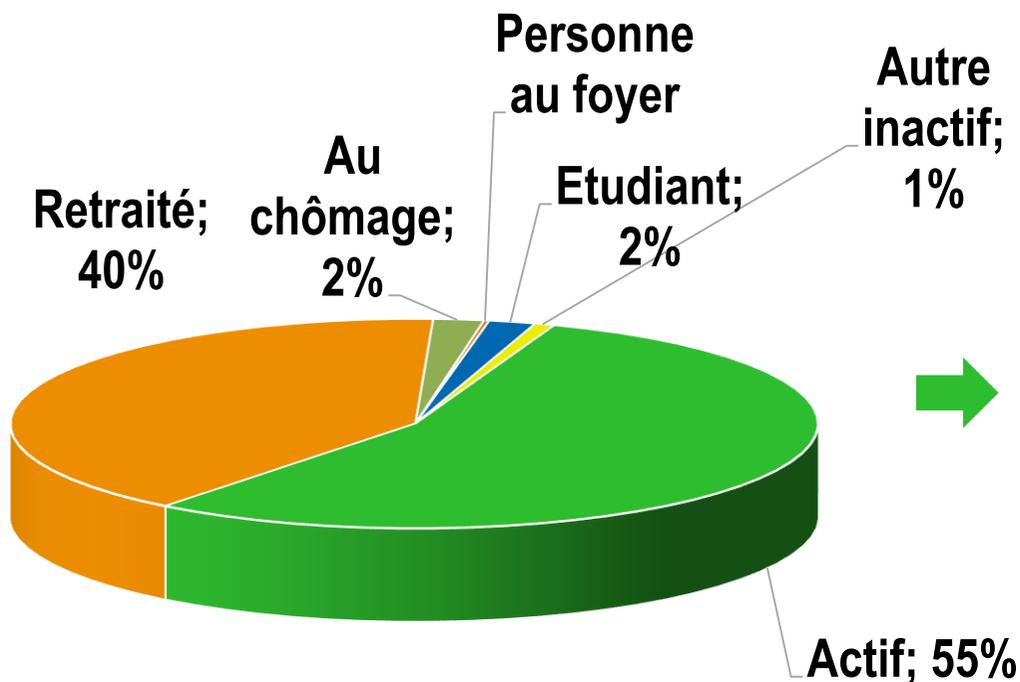
Note : répartition sur le panel des répondants : 54216 ( Corse : 36 répondants)

\* ns : non significatif

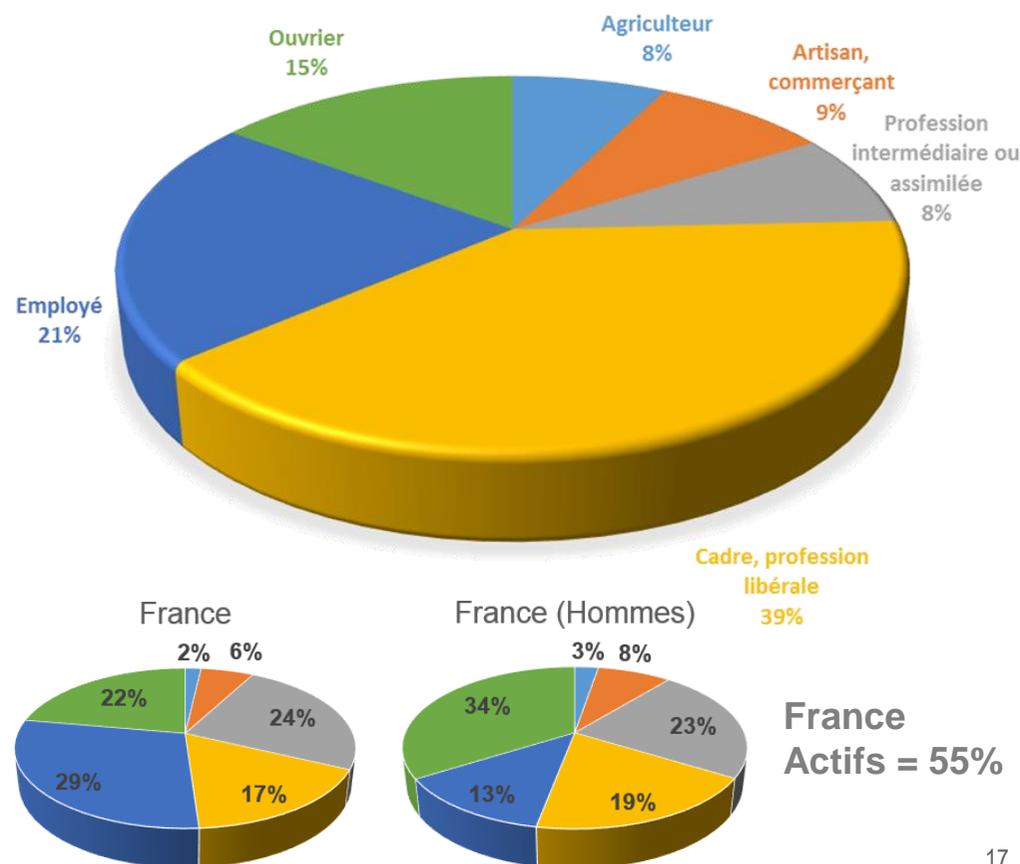
# Le Chasseur au XXIème siècle

## Les chasseurs français sont majoritairement actifs (55%)

Situation actuelle des chasseurs



Profession des chasseurs ACTIFS (détail des 55%)

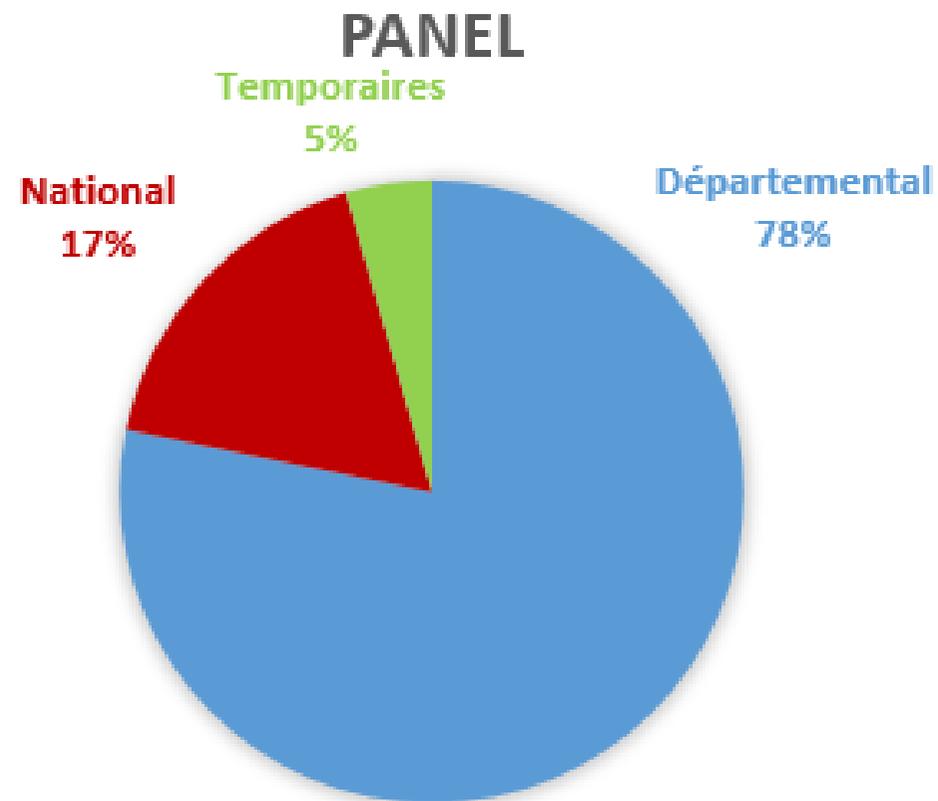
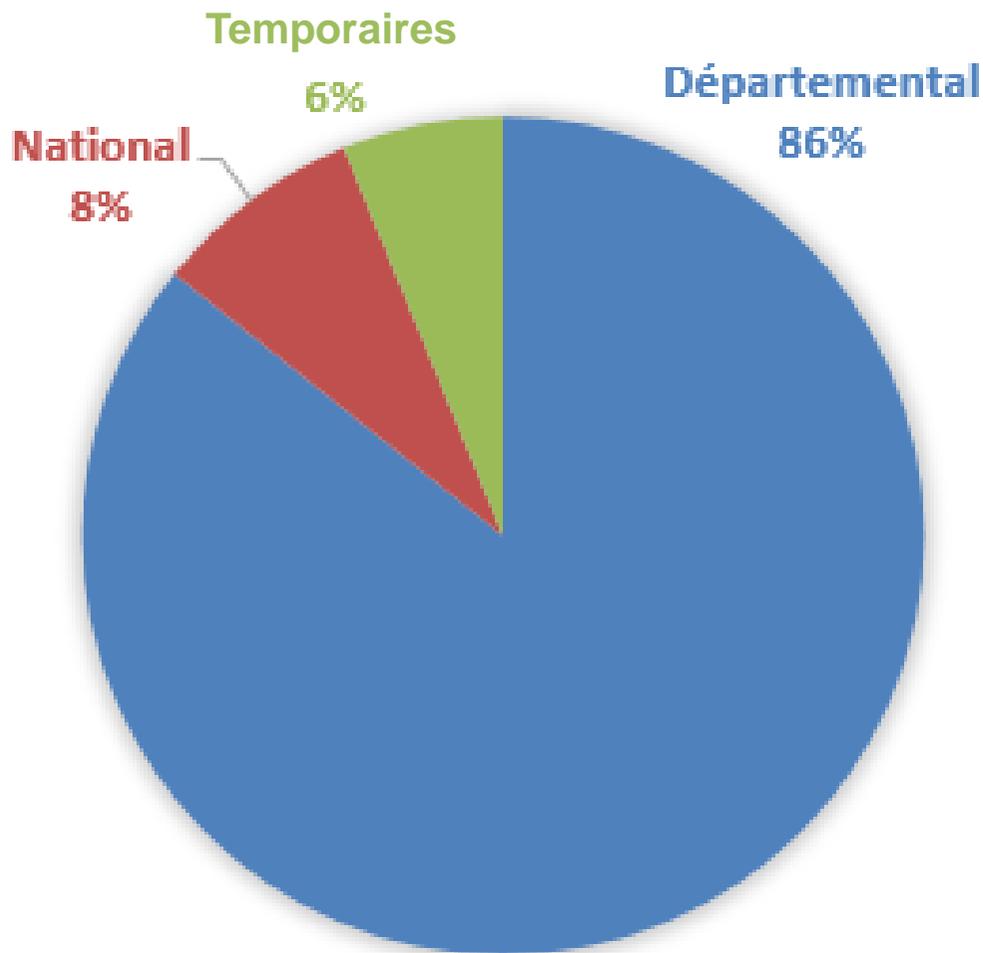


Note : répartition sur le panel des répondants : 50 466 personnes

France Actifs = 55%

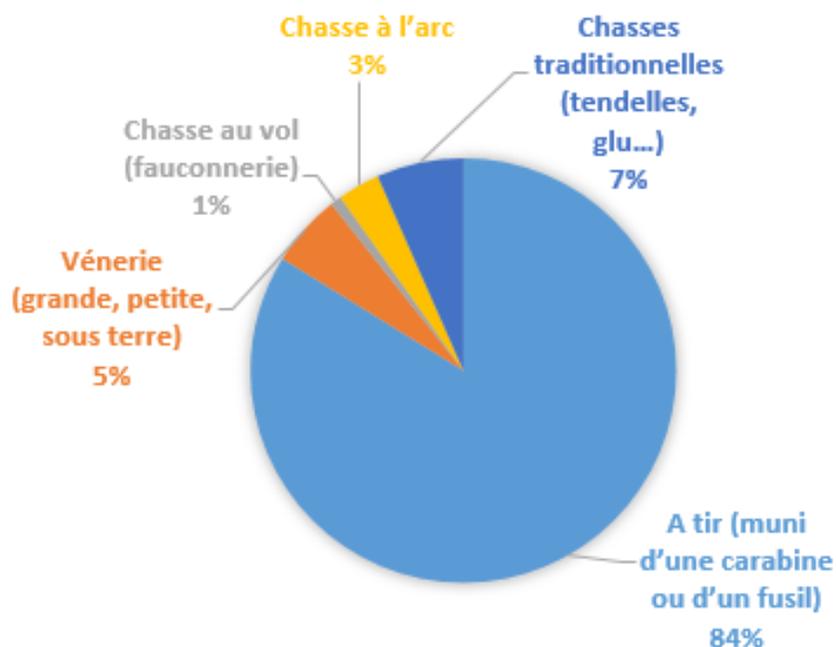
## Le Chasseur au XXIème siècle

**86% des chasseurs métropolitains disposent d'un permis départemental et environ 8% possèdent un permis national**

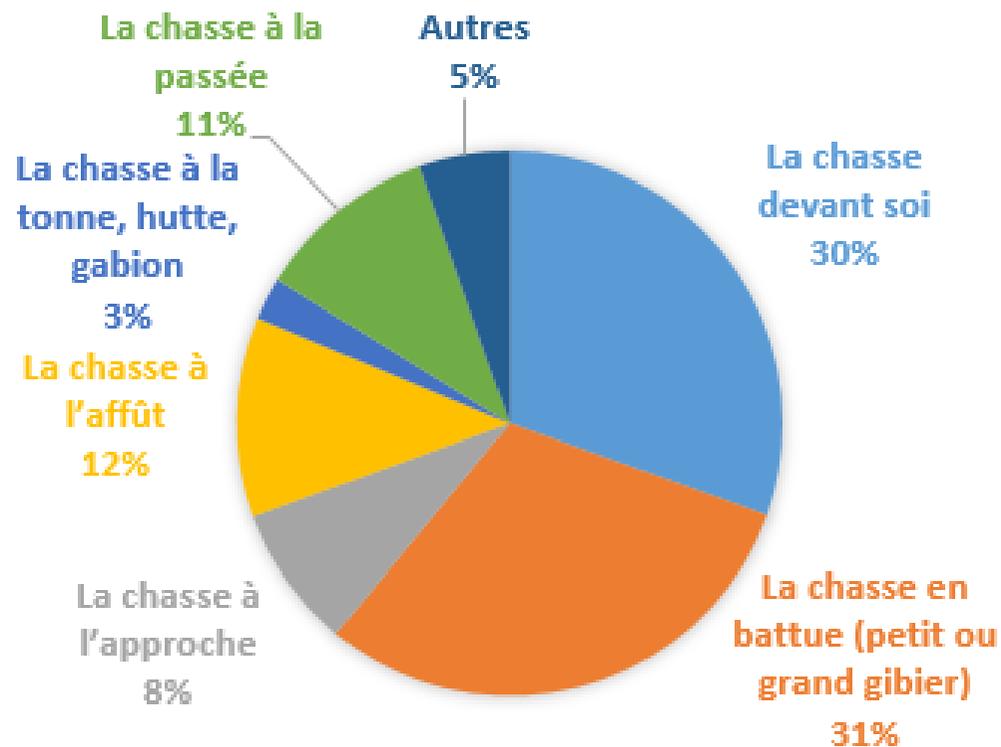


# Le Chasseur au XXIème siècle

## Les différents modes de chasses



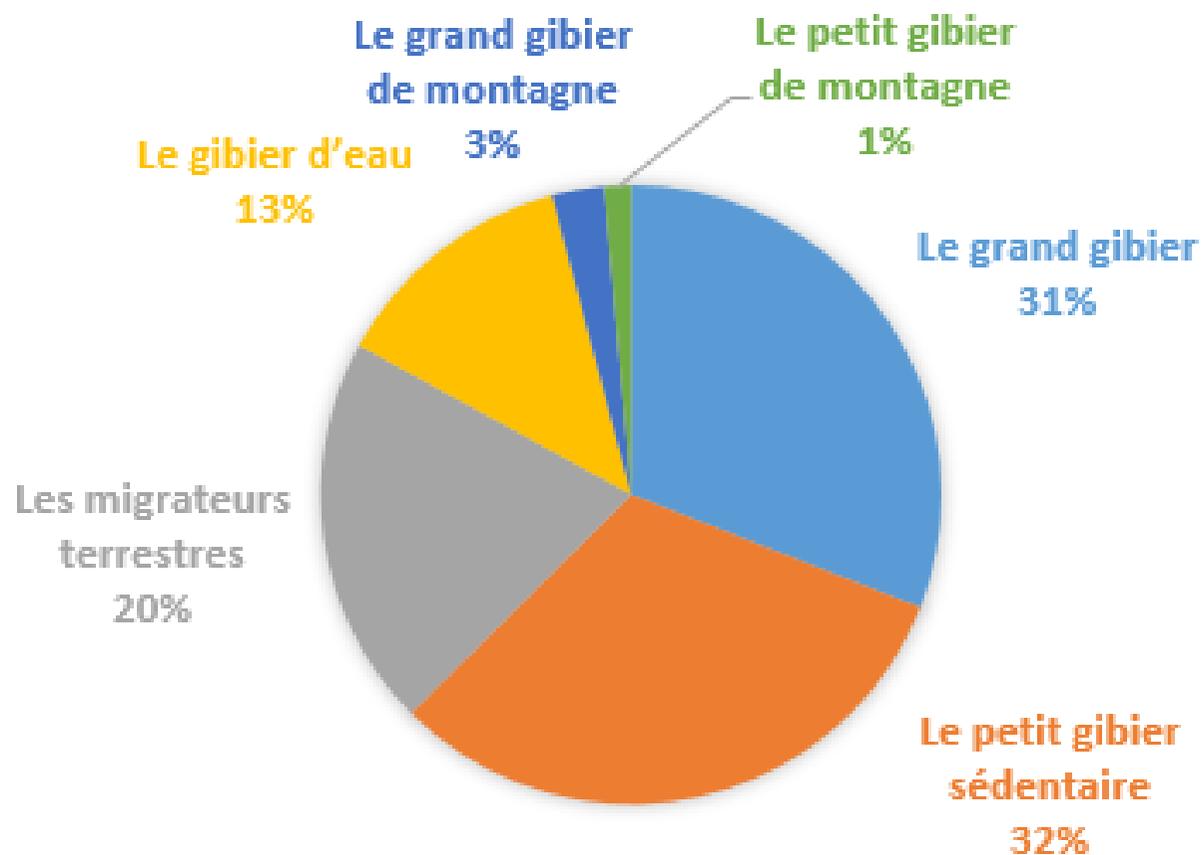
### Les différents modes de chasses à tirs



Note : répartition sur le panel des répondants : 50 466 personnes

# Le Chasseur au XXIème siècle

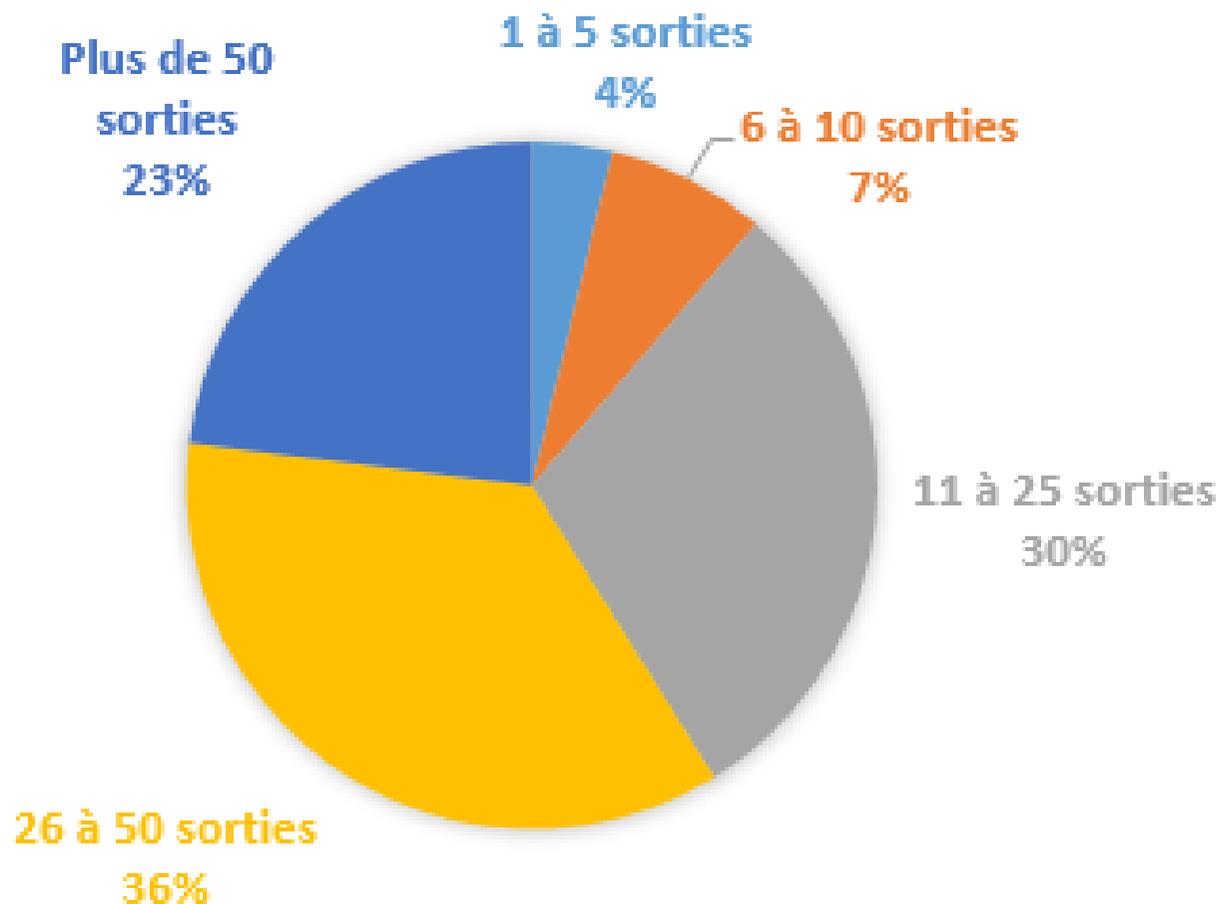
## Les différents types de gibier chassés



Note : répartition sur le panel des répondants : 50 466 personnes

# Le Chasseur au XXIème siècle

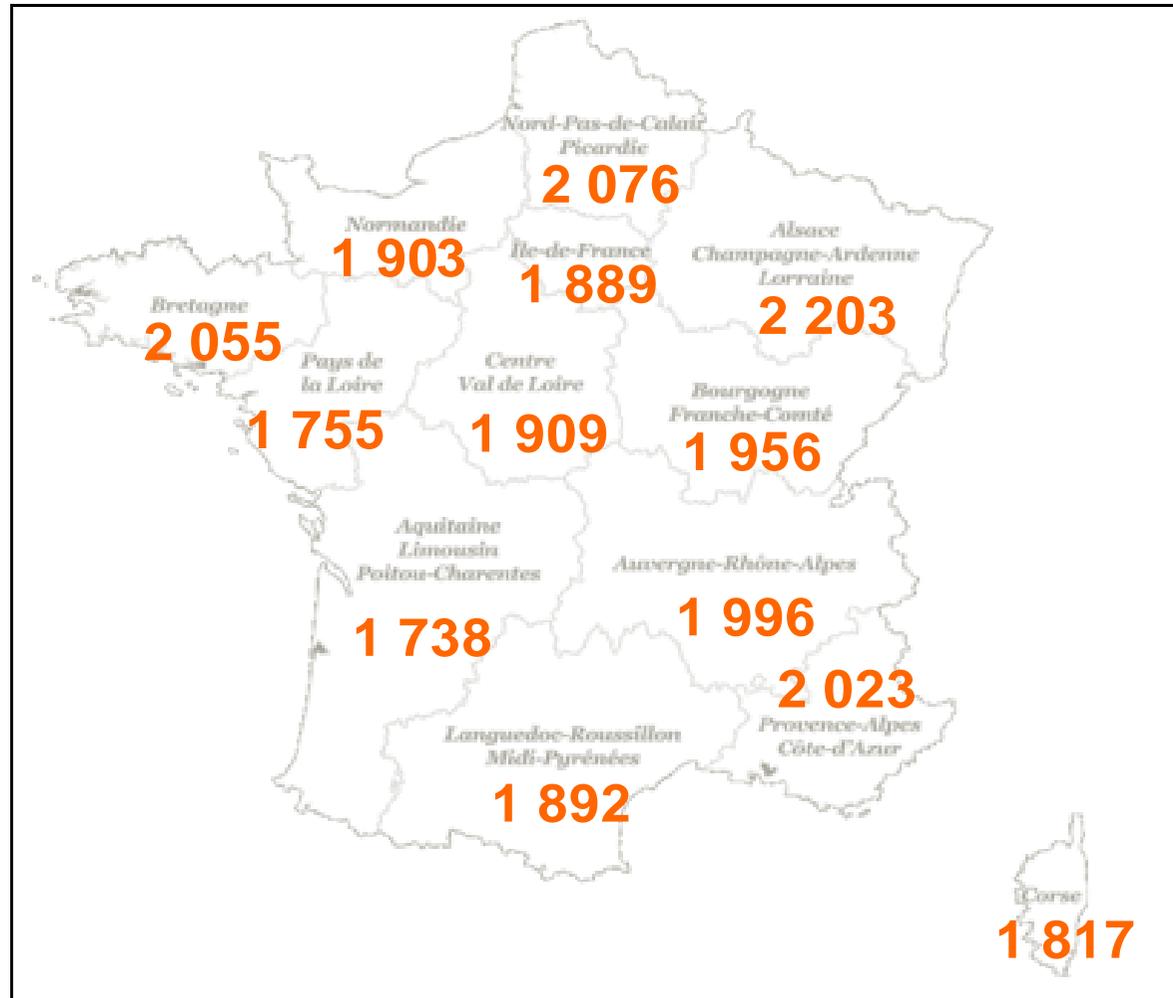
## La fréquence des sorties de chasse par saison



Note : répartition sur le panel des répondants : 50 466 personnes

## Le Chasseur au XXIème siècle

# Un chasseur parcourt en moyenne 1 940 km par saison pour la pratique de la chasse

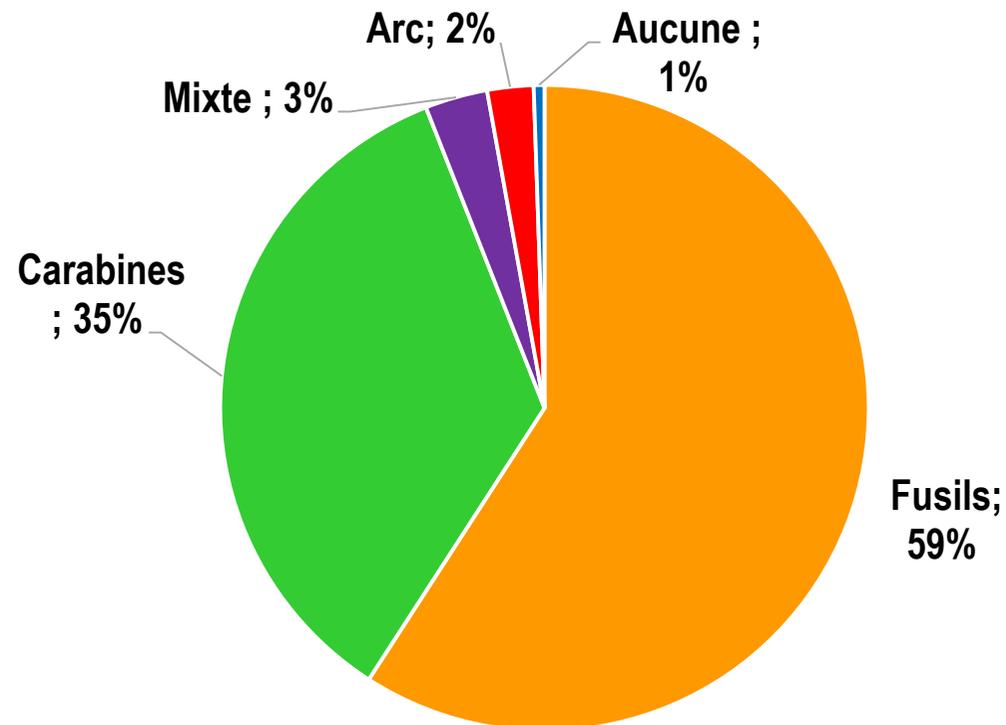


Source : BIPE

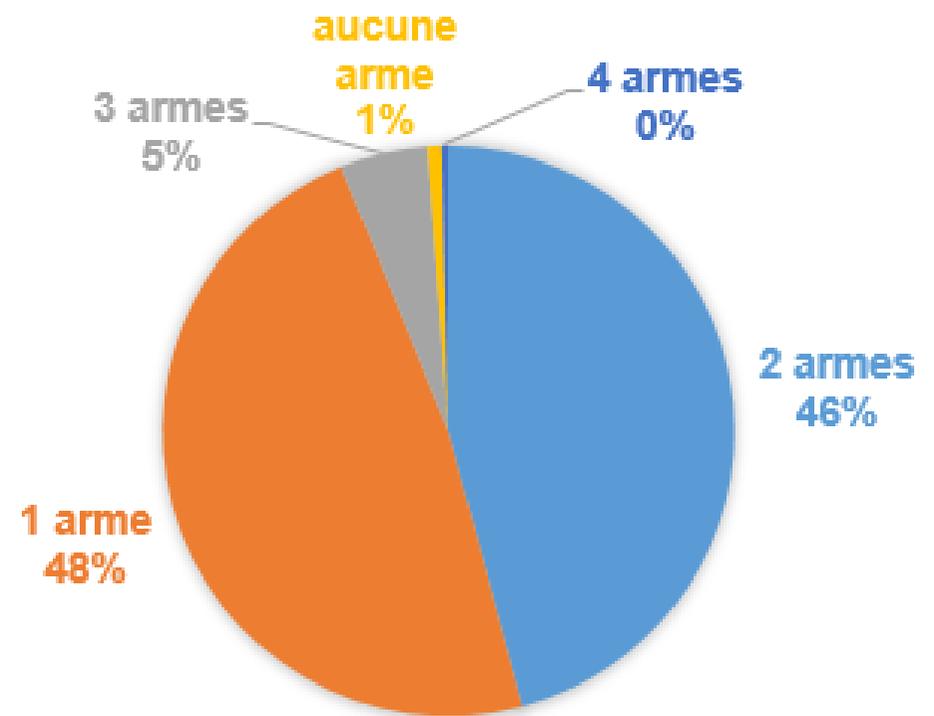
# Le Chasseur au XXIème siècle

**59%** des chasseurs utilisent un fusil pour la chasse et **95%** des chasseurs utilisent entre 1 et 2 armes pour la chasse (**1,6 armes en moyenne**)

## Type d'arme de chasse



## Nombre d'armes par chasseur

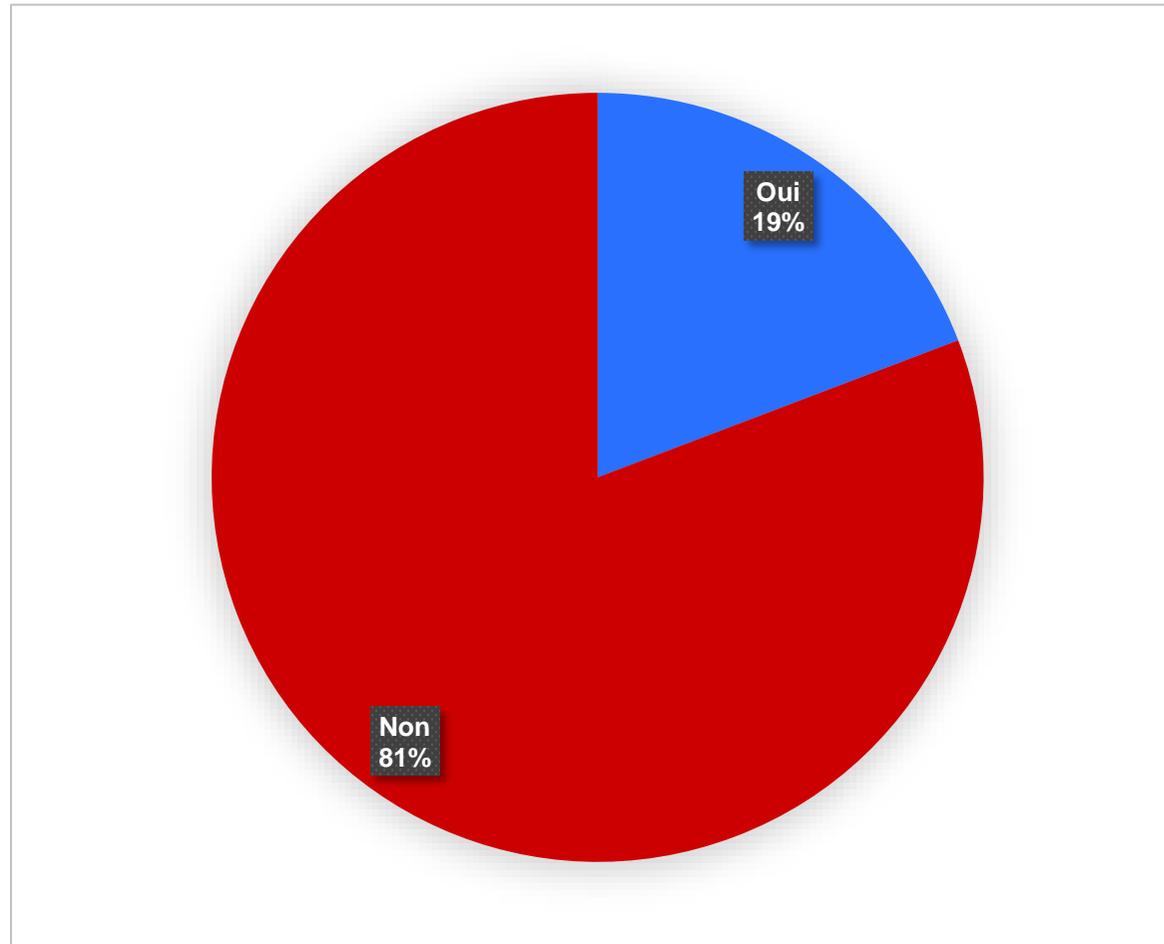


Note : répartition sur le panel des répondants : 49358 personnes

# Le Chasseur au XXIème siècle

**19%** des chasseurs ont pratiqué la chasse commerciale au moins une fois, à raison de **1.8 fois** en moyenne par saison

## Pratique de la chasse commerciale

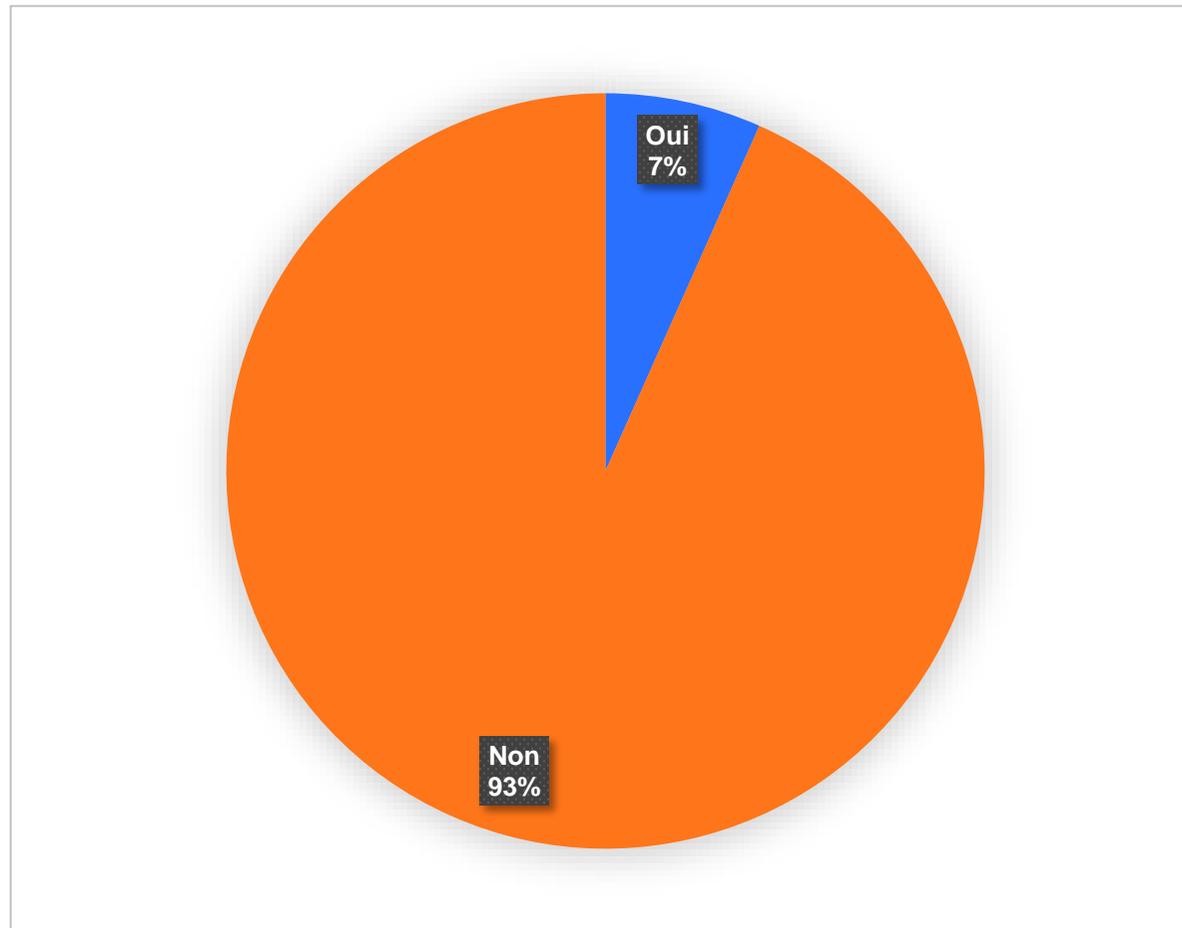


Note : répartition sur le panel des répondants : 54563 personnes

# Le Chasseur au XXIème siècle

**7% des chasseurs déclarent chasser à l'étranger et ils le font 2 fois en moyenne par saison**

## Chasse à l'étranger

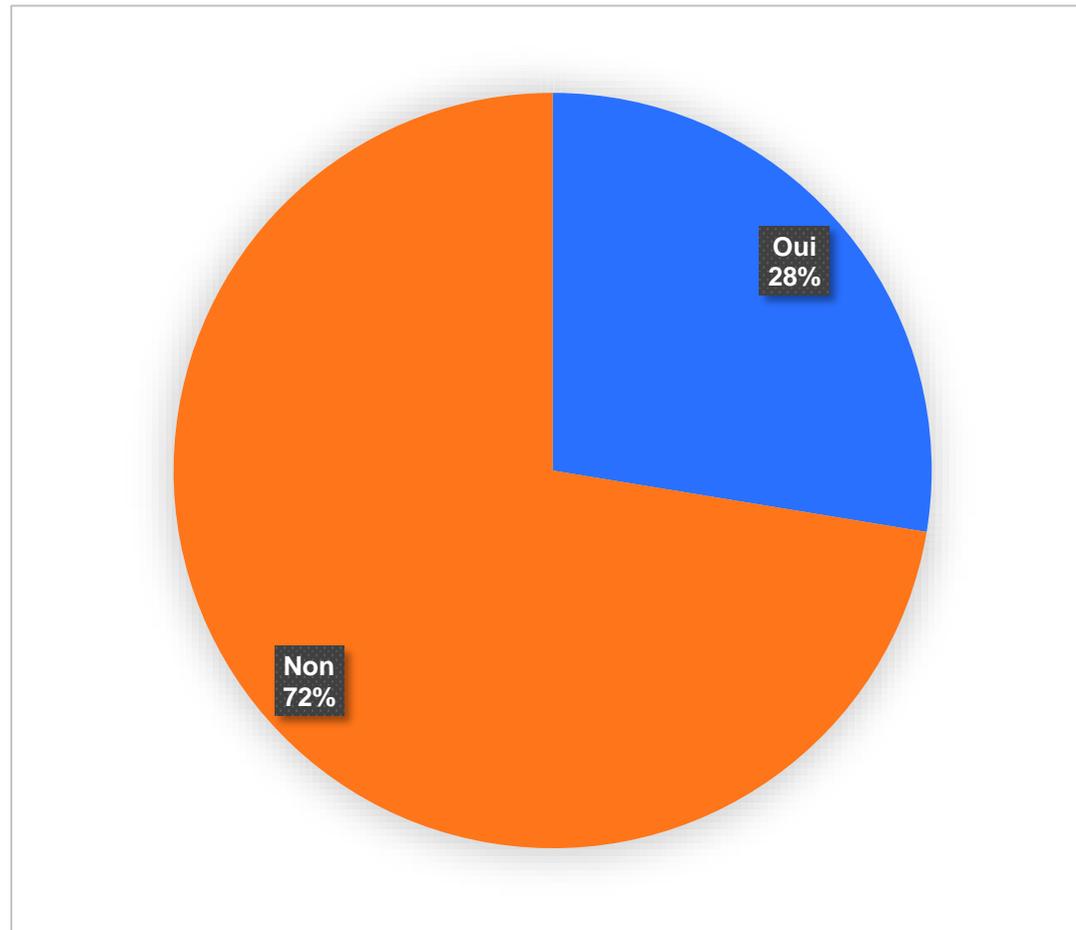


Note : répartition sur le panel des répondants : 54563 personnes

# Le Chasseur au XXIème siècle

**28%** des chasseurs utilisent un véhicule pour la chasse

## Utilisation d'un véhicule de chasse

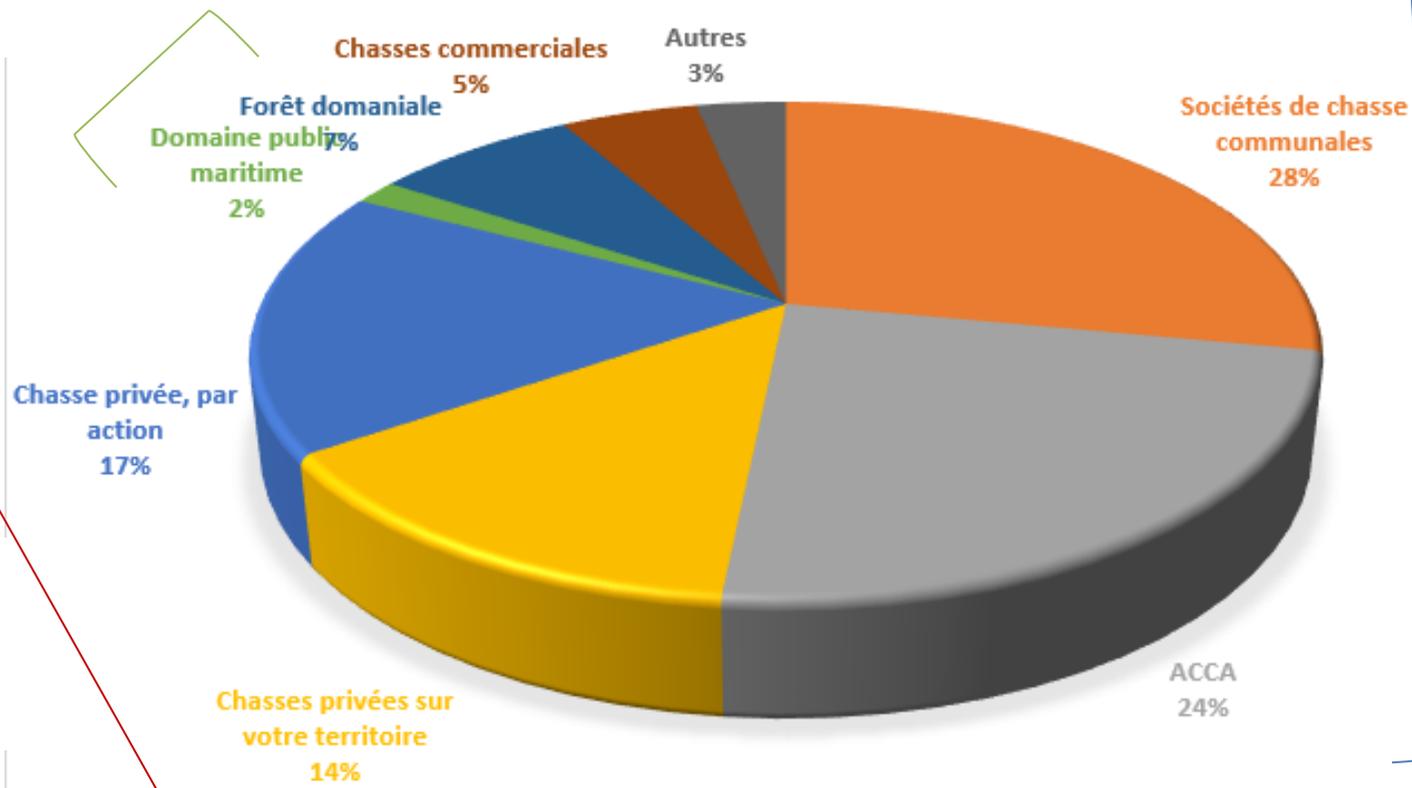


Note : répartition sur le panel des répondants : 54563 personnes

# Le Chasseur au XXIème siècle

## La répartition des chasseurs par type de structure

Domaines  
publics



Chasse  
associatives  
52%

Chasse  
privées  
31%

Note : répartition sur le panel des répondants : 54 454 personnes

# Impact économique et social de la chasse en France

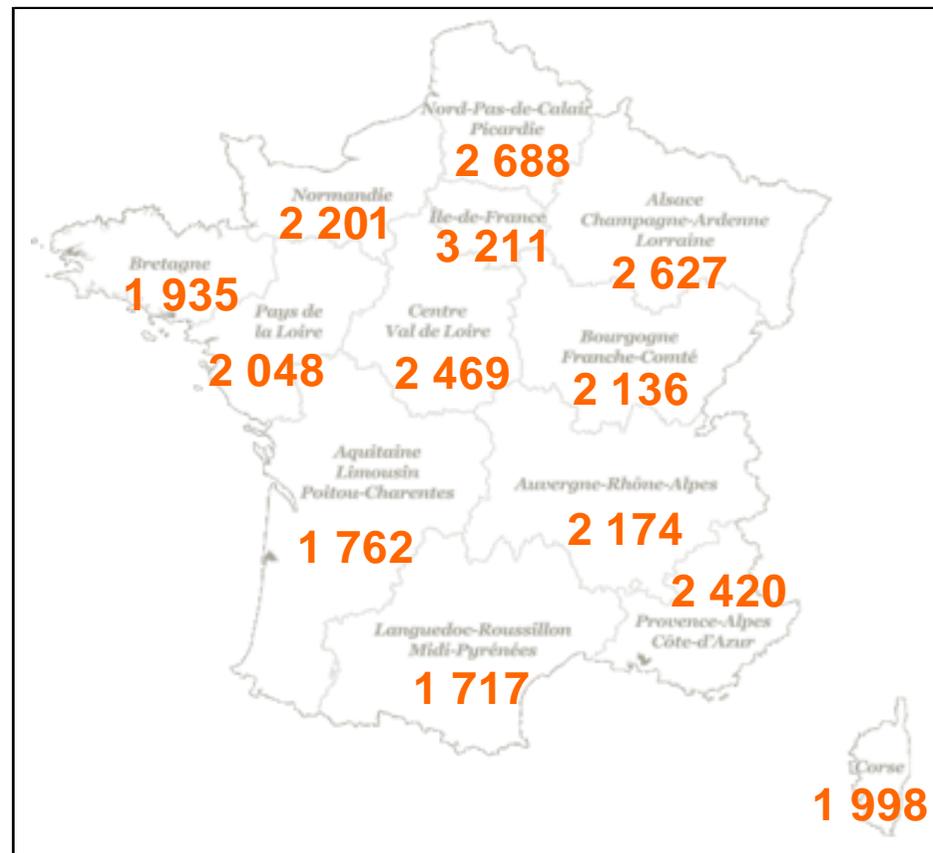
---

- Rappel des objectifs de l'étude
  - Le portrait d'une filière économique
  - Le Chasseur au XXIème siècle
- **Le Chasseur : acteur économique**
- Le Chasseur : éco-citoyen
  - La méthodologie de l'étude

## Le Chasseur : acteur économique

**Un chasseur dépense en moyenne 2 162 euros par saison → Les dépenses totales s'élèvent à 2,3Mds€**

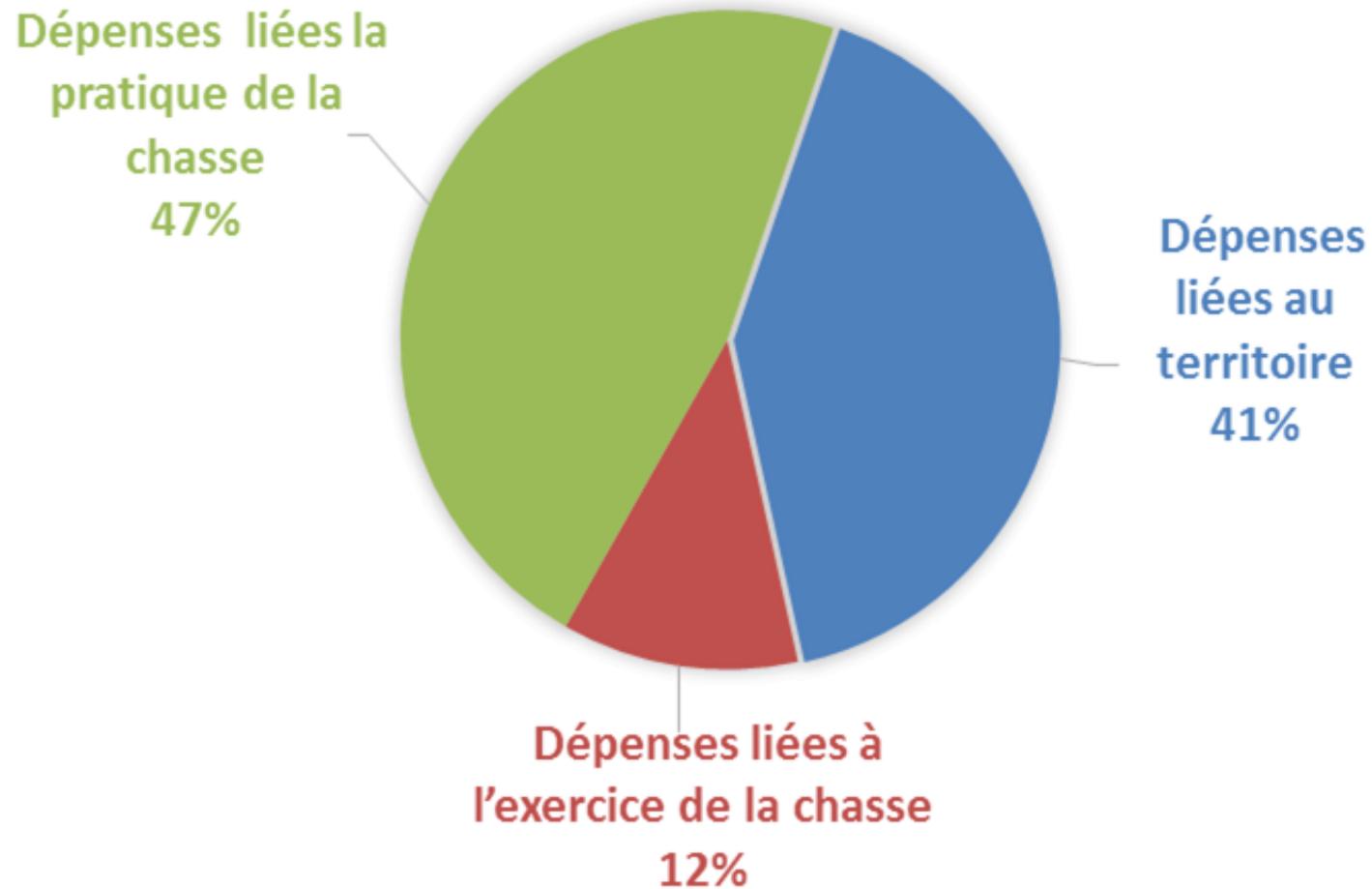
### Dépenses moyennes par chasseur physique\*



\* A la différence d'un chasseur pratiquant, un chasseur physique correspond à un individu unique (quand bien même il pratique dans plusieurs régions)

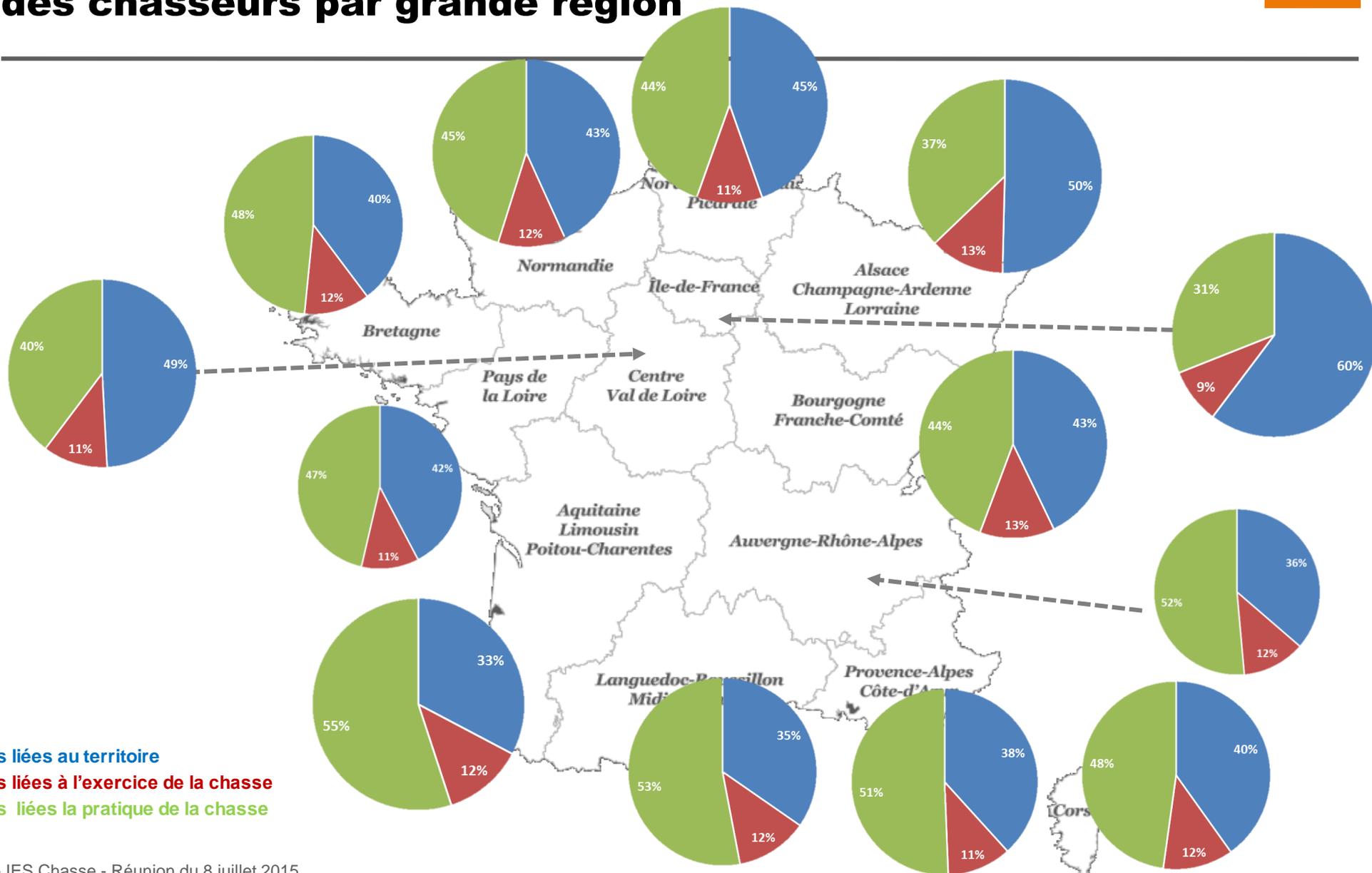
# Le Chasseur : acteur économique

## Les grands postes de dépenses des chasseurs



# Le Chasseur : acteur économique

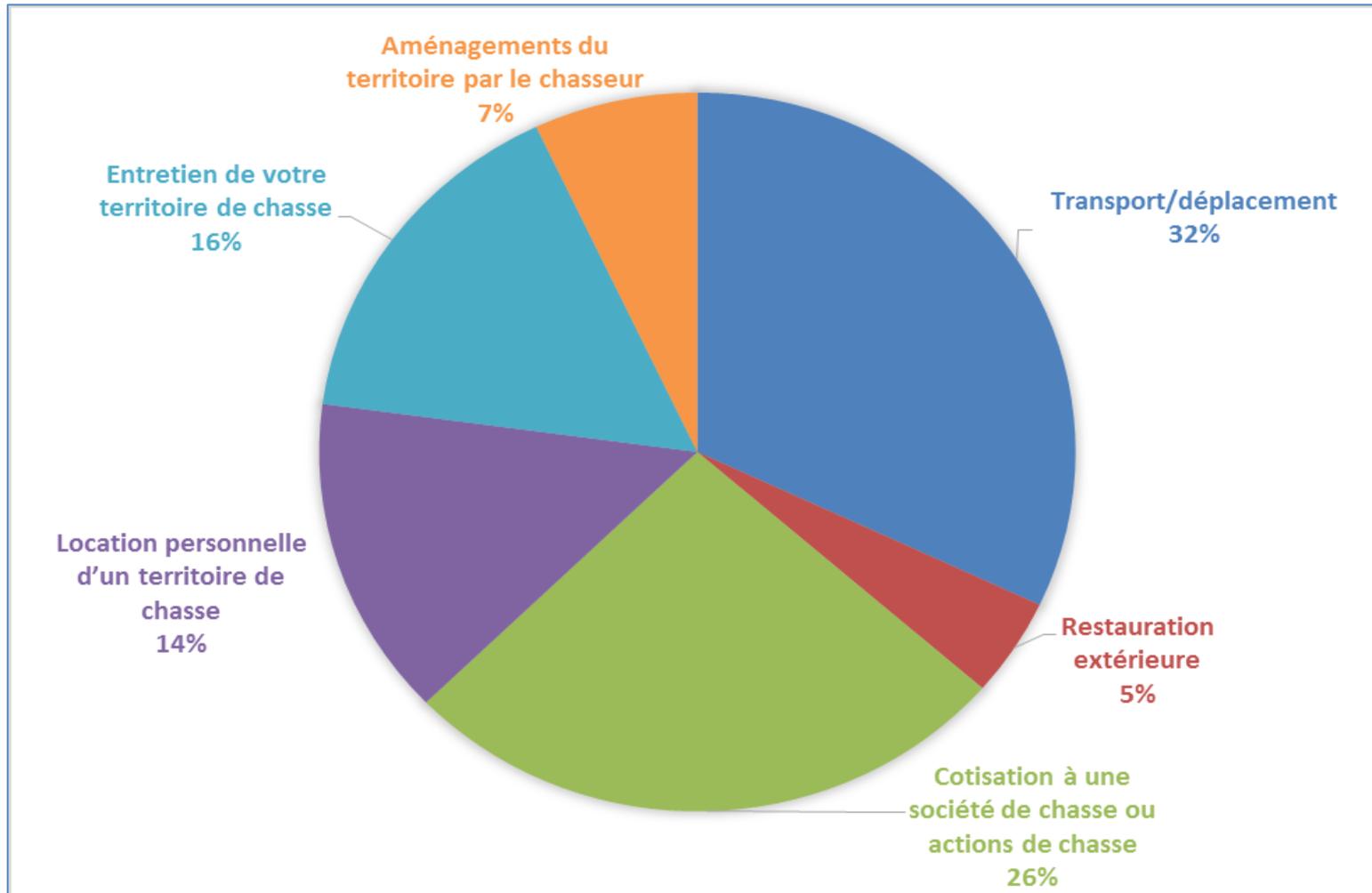
## Les grands postes de dépenses des chasseurs par grande région



Dépenses liées au territoire  
 Dépenses liées à l'exercice de la chasse  
 Dépenses liées la pratique de la chasse

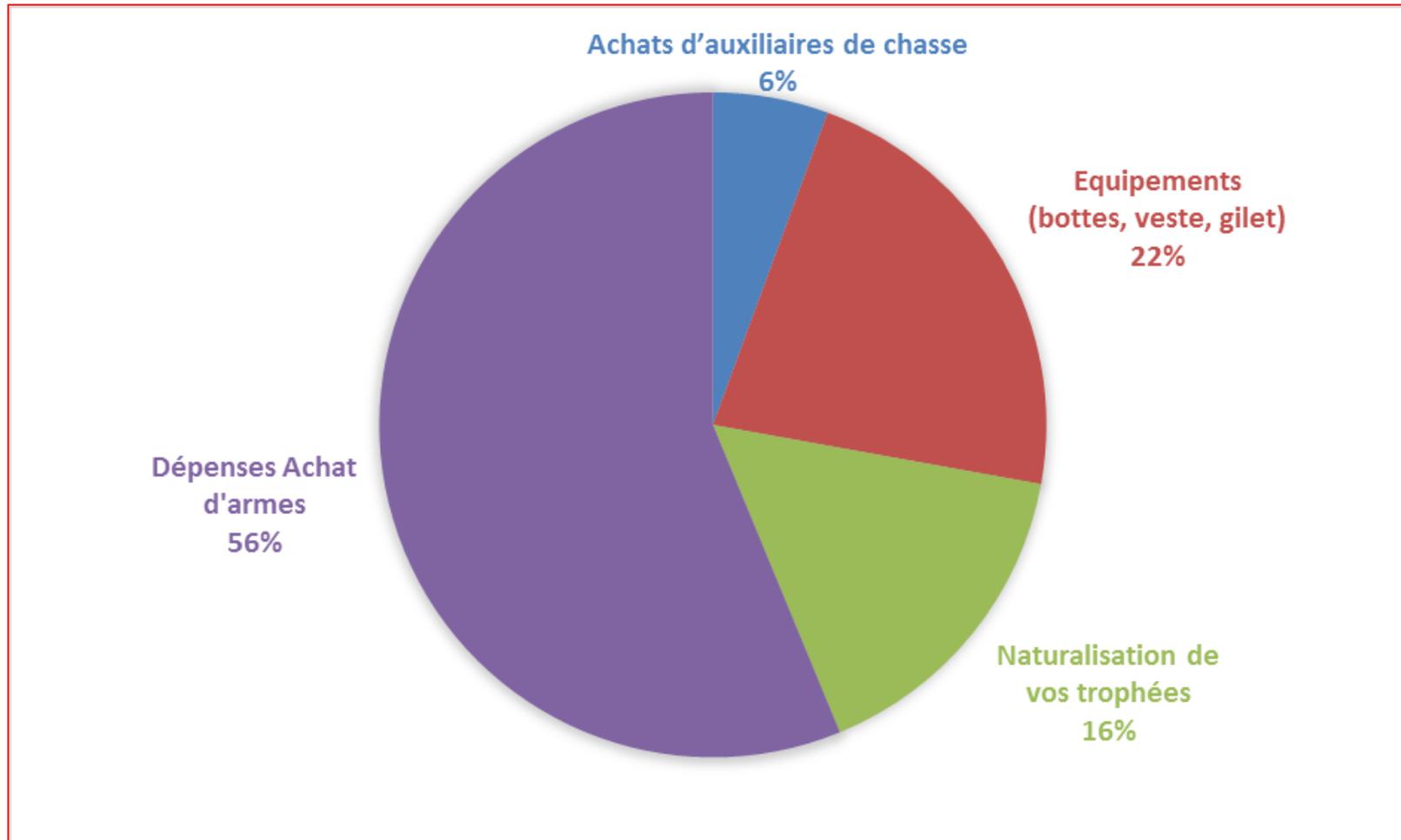
# Le Chasseur : acteur économique

## Les dépenses liées au territoire de chasse (41%)



## Le Chasseur : acteur économique

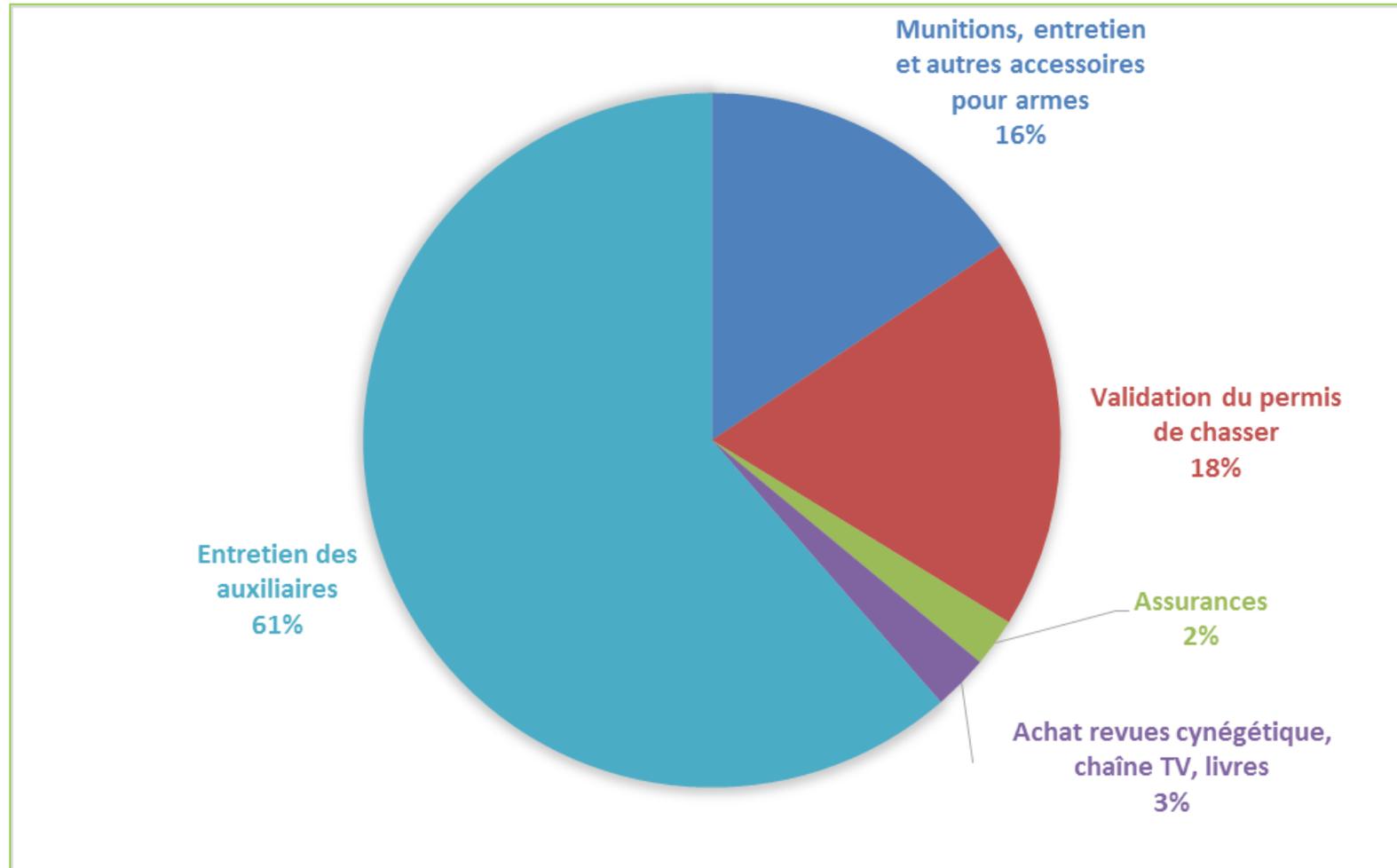
### Les dépenses liées à l'exercice de chasse (12%)



Note : avec hypothèses de renouvellement suivantes : armes 5 ans, équipements 2 ans, auxiliaires de chasse 5 ans

# Le Chasseur : acteur économique

## Les dépenses liées à la pratique de la chasse (47%)



# Impact économique et social de la chasse en France

---

- Rappel des objectifs de l'étude
  - Le portrait d'une filière économique
  - Le Chasseur au XXIème siècle
  - Le Chasseur : acteur économique
- **Le Chasseur : éco-citoyen**
- La méthodologie de l'étude

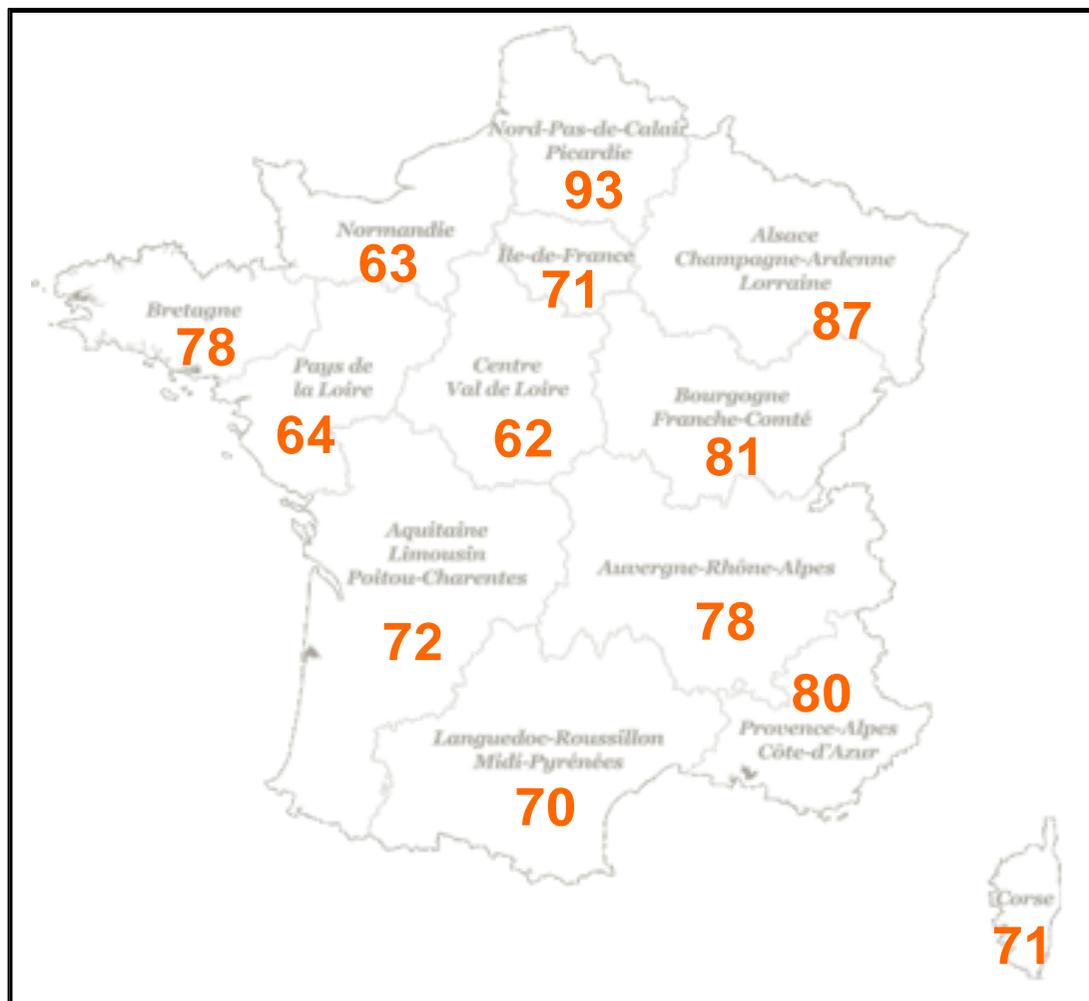
## Le Chasseur : éco-citoyen

# 48% des chasseurs s'impliquent dans le bénévolat

- Le nombre de chasseurs donnant de leur temps à la filière est estimé à :
  - ▶ **500 000 bénévoles**
- Le temps passé représente **78 millions d'heures de bénévolat**
  - ▶ 75 heures par bénévole en moyenne
  - ▶ Soit près de 10 jours travaillés
- Ce qui représenterait **50 000 emplois en équivalent temps plein (ETP)**
  - ▶ soit un impact social **triplé** s'il fallait rémunérer la quantité de travail fournie
- Ce travail offert à titre gracieux par les bénévoles nécessiterait près de **1.6 milliards d'euros à titre de rémunération et charges sociales s'il devait être réalisé par des agents économiques**

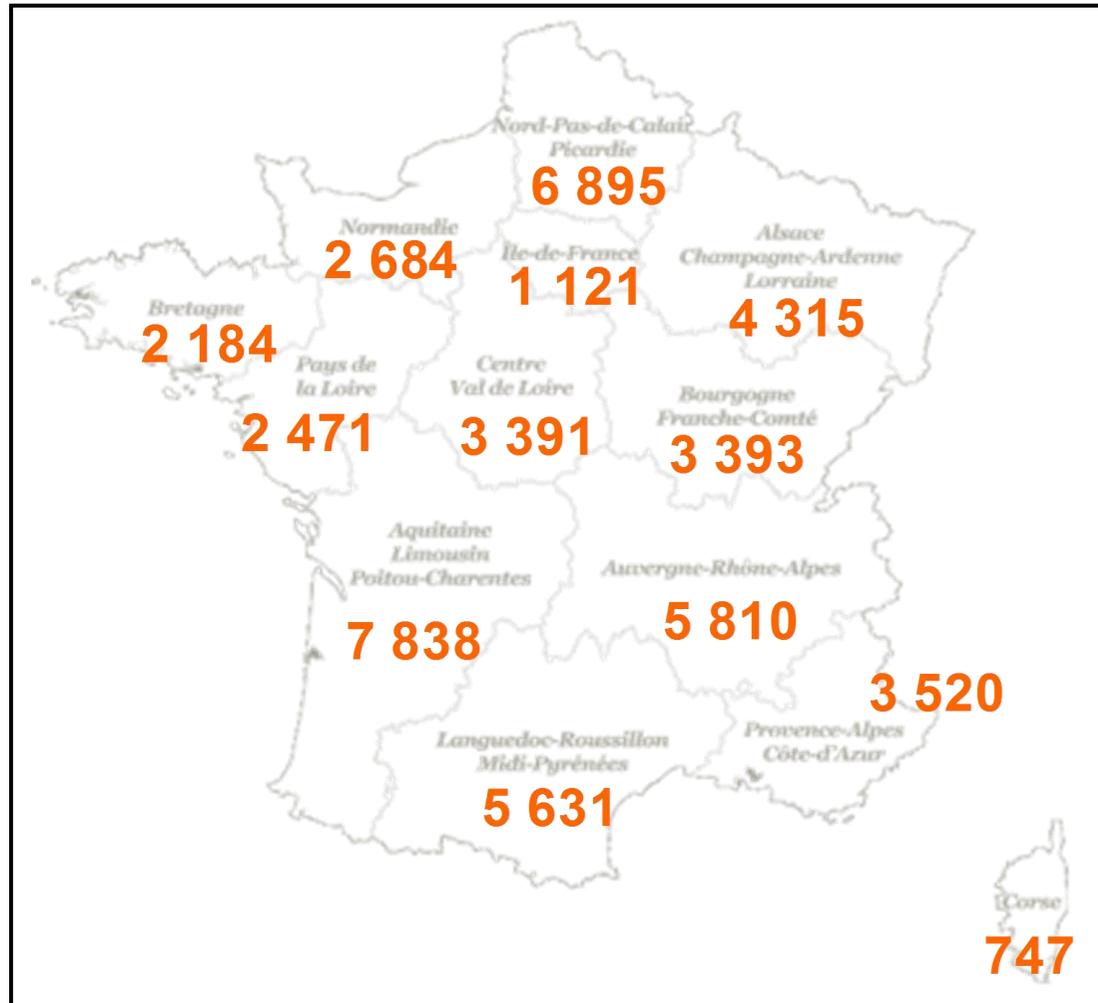
Le Chasseur : éco-citoyen

# Un chasseur consacre en moyenne 75 heures / an au bénévolat



Source : BIPE

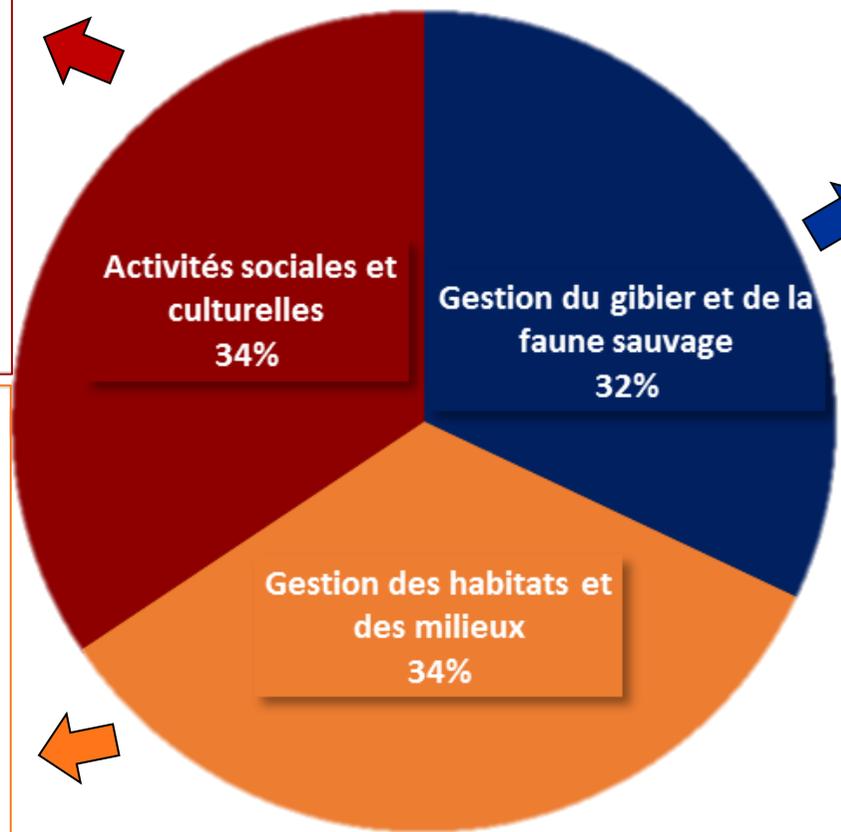
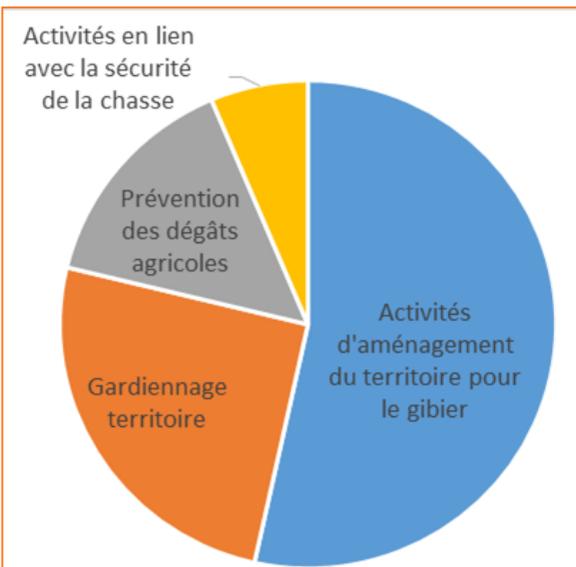
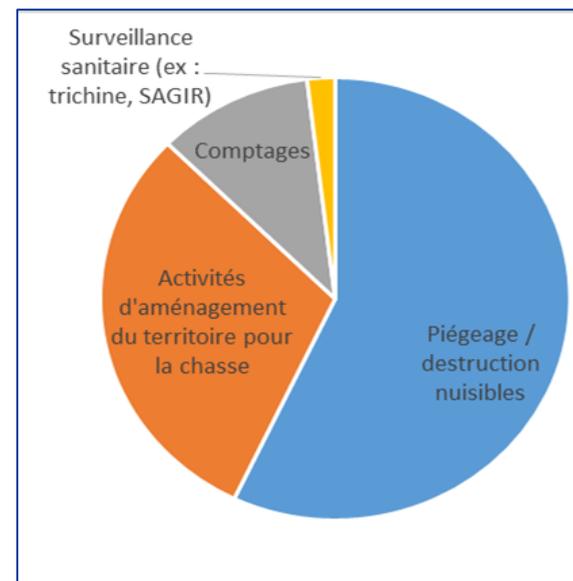
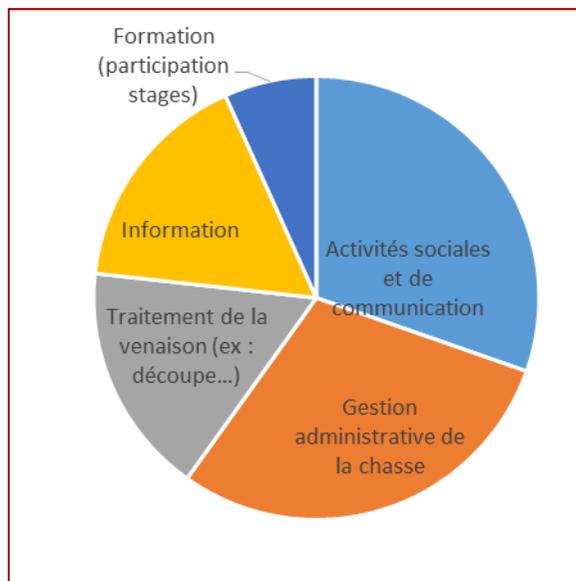
# Répartition des 50 000 emplois dus au bénévolat par grande région



Source : BIPE

# Le Chasseur : éco-citoyen

## Temps de bénévolat par groupe d'activité



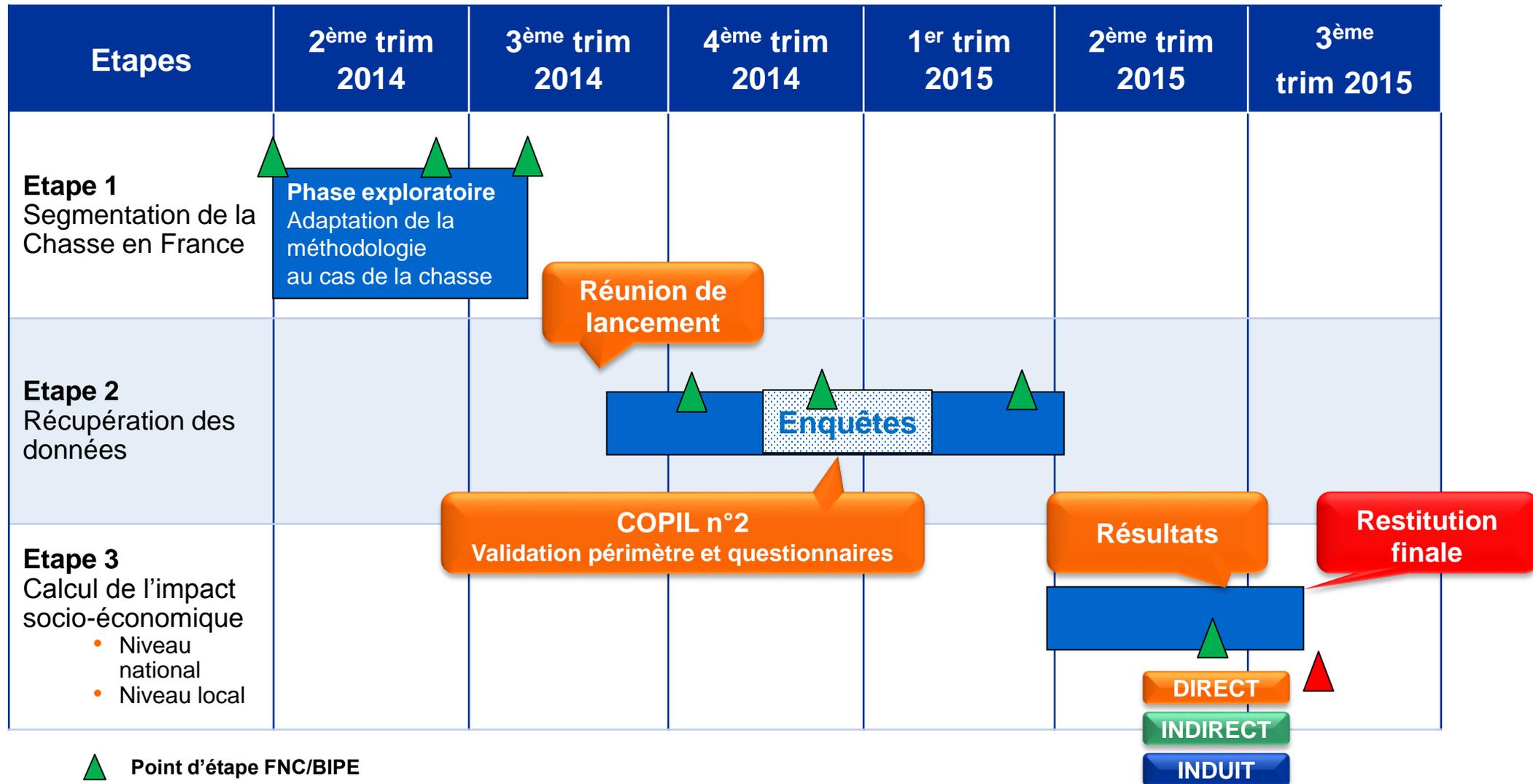
Source : BIPE

# Impact économique et social de la chasse en France

---

- Rappel des objectifs de l'étude
  - Le portrait d'une filière économique
  - Le Chasseur au XXIème siècle
  - Le Chasseur : acteur économique
  - Le Chasseur : éco-citoyen
- 
- **La méthodologie de l'étude**

# Le calendrier général de l'étude



- L'évaluation de l'impact économique et social de la Chasse a nécessité :
  - Le recensement de tous les acteurs concernés (sans préjuger de leur poids respectif) ;
  - L'identification des données disponibles (comptables, ...) et leur recueil ;
  - La réalisation d'enquêtes auprès de certains acteurs pour améliorer notre appréciation de leur poids économique et social ;
  - La comparaison et le croisement des données recueillies pour s'assurer de la vraisemblance des redressements effectués.
  
- La participation de toutes les parties prenantes a permis de réaliser des enquêtes avec un forte représentativité de la population :
  - Plus de 50 500 chasseurs ont répondu aux questionnaires (soit 5% des chasseurs);
  - Près de 9 300 sociétés de chasse ont fourni leurs données comptables (soit près de 10%);
  - Près de 500 fournisseurs interrogés + les administrations associées à la chasse

# L'impact économique et social se mesure à partir de trois principaux indicateurs

- La **production**

- ▶ Représente essentiellement les ventes réalisées par une entreprise et permet d'évaluer la taille de son activité économique. Cette mesure induit des doubles comptes sur les consommations intermédiaires ; c'est pourquoi on lui préfère souvent d'autres indicateurs économiques comme la valeur ajoutée ;



- La **valeur ajoutée**

- ▶ Représente la valeur économique précédente à laquelle on ôte les dépenses intermédiaires finançant les biens et services. Cette mesure sert directement au calcul du Produit Intérieur Brut (PIB) d'un Etat ;



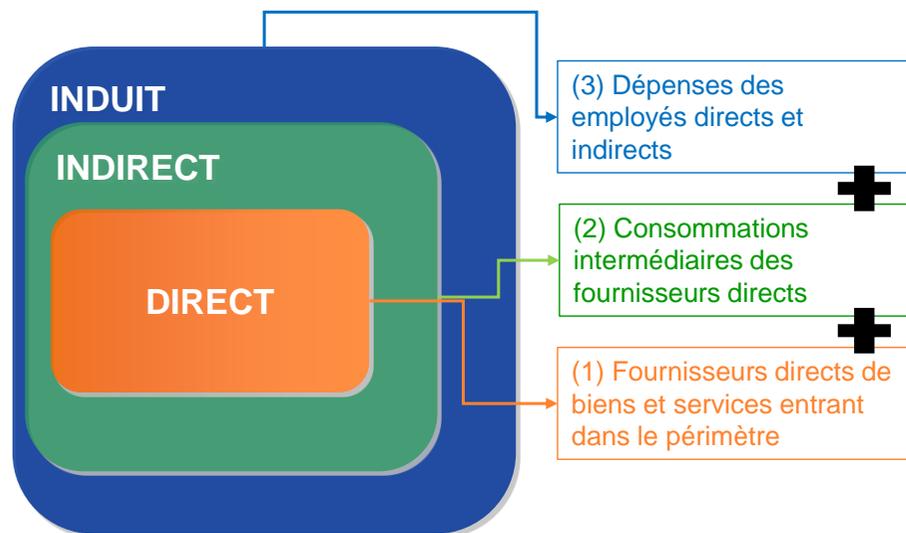
- L'**emploi**

- ▶ Représente les ressources humaines utilisées à la réalisation de l'activité économique. Il peut être exprimé en nombre d'employés ou en Equivalent Temps Plein (ETP).
- ▶ Les bénévoles ne sont pas comptabilisés dans l'évaluation socio-économique de la chasse en France, car seuls les salariés sont pris en compte. Cependant, le poids des bénévoles n'étant pas négligeable, il fera l'objet d'un focus à part.



# L'impact économique et social est la somme des impacts **direct**, **indirect** et **induit**

- L'**impact direct** correspond à la valeur ajoutée créée directement par les activités des acteurs de la chasse (p.ex : valeur ajoutée produite par la vente de matériel de chasse...)
- L'**impact indirect** est la somme des achats auprès de fournisseurs de biens et services pour le compte des acteurs de la chasse. L'impact social indirect est défini par les emplois nécessaires à la réalisation de ces mêmes prestations (p.ex : les fournisseurs des fabricants d'équipements pour la chasse)
- L'**impact induit** résulte de la totalité des dépenses des employés directs et indirects



### Pourquoi cette méthode ?

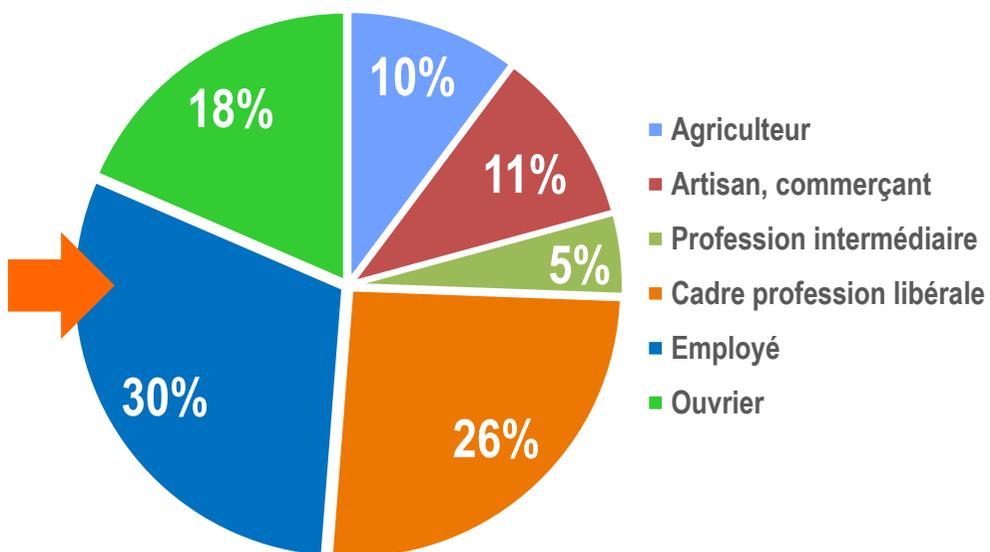
- **Référentiel international** d'évaluation des impacts économiques (IMPLAN, RIMS-II) utilisé par les grandes instances (ONU, FAA,...) et les docteurs en économie (universités, thèses,...)
- Comparabilité sectorielle et internationale des résultats **non contestable**
- Répliquable dans le temps et sur différents périmètres géographiques

## La méthodologie de l'étude

**Deux modes d'interrogation des chasseurs : questionnaires internet et papier → Les agriculteurs ont davantage répondu via la version papier et les employés ont plutôt répondu par internet**

### Répondants par internet

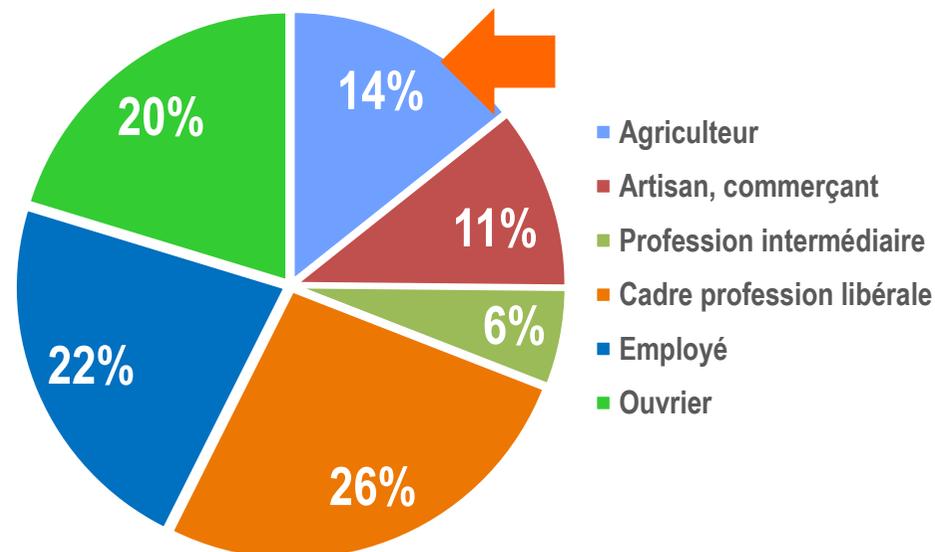
La repartition par catégorie socio-professionnelle



Note : répartition sur le panel des répondants : 45 772 personnes

### Répondants sur papier

La repartition par catégorie socio-professionnelle

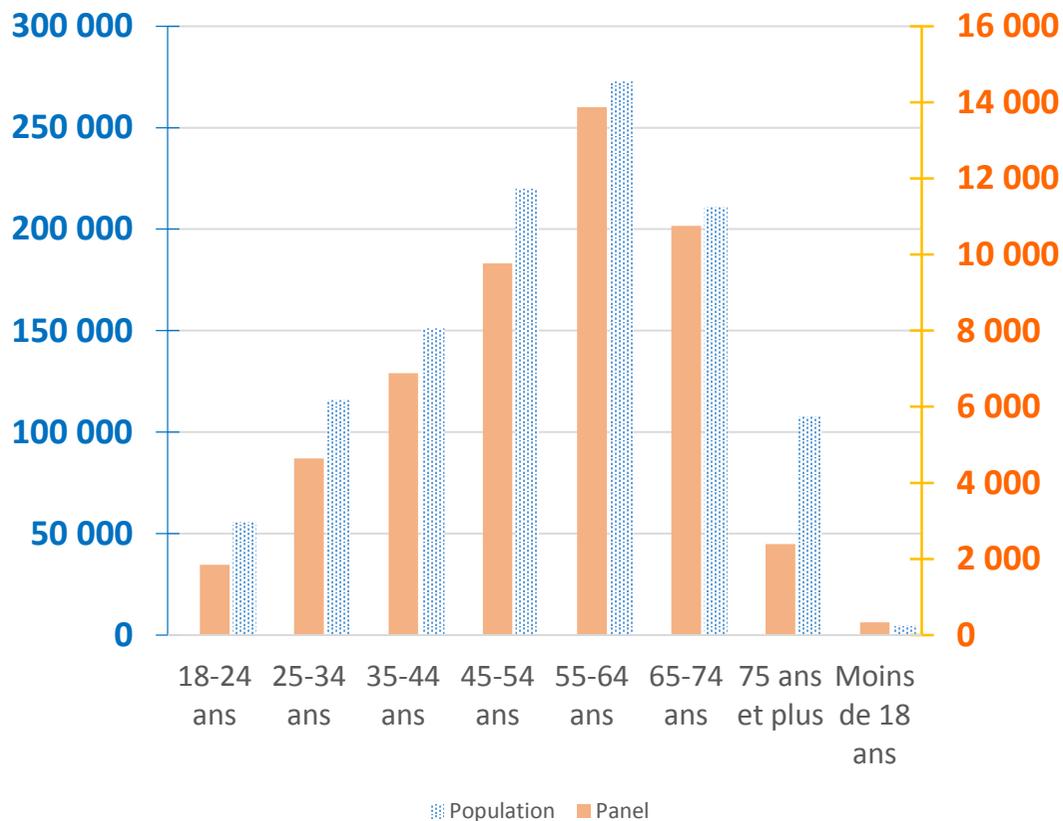


Note : répartition sur le panel des répondants : 4696 personnes

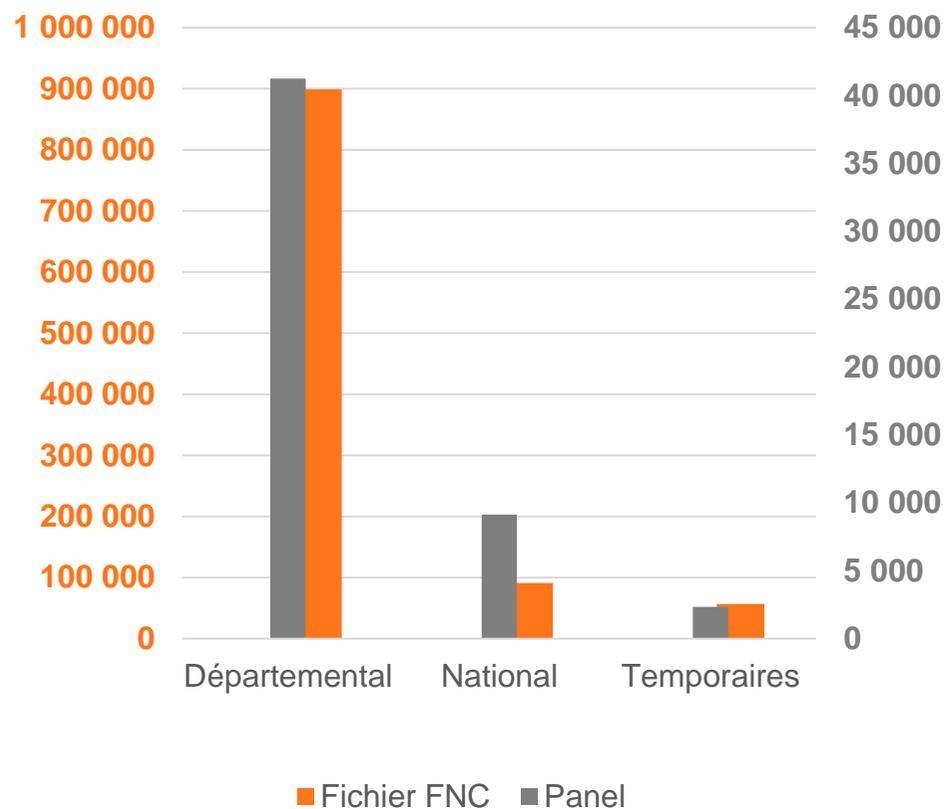
# La méthodologie de l'étude

## Méthodologie : la représentativité du panel des répondants par classe d'âge et par type de permis est vérifiée

La répartition par classe d'âge des répondants



La répartition par type de permis des répondants



### Bloc Institutionnel



### Bloc Territorial



### Pratique de la chasse



Coût de soutien au développement de la chasse sur les territoires

Coût d'adhésion du territoire à l'organisation institutionnelle de la chasse

Coût de l'accès à la chasse

Coût d'accès à la pratique

Coût individuel de l'accès au territoire où chasser

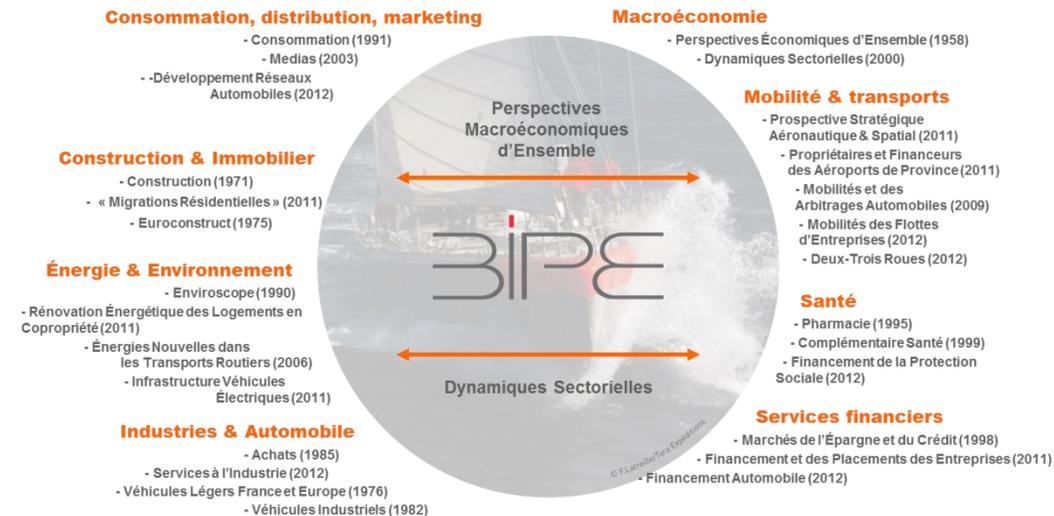
# Présentation du BIPE

## Société d'ingénierie économique créée en 1958

### Nos activités



### Notre expertise



### Notre métier

- Permettre aux décideurs privés et publics de **comprendre et anticiper les changements**
- Approche quantitative à travers des **modèles et outils propriétaires**

### Notre histoire

- **1958**: Créé par l'État français et les grandes entreprises pour disposer d'une structure de prévision économique indépendant
- Filiale de la Caisse des dépôts jusqu'en **2002**, société privée indépendante depuis
- **80%** des entreprises du CAC 40 sont clientes du BIPE

# Présentation du BIPE

## Quelques uns de nos clients, notamment les fédérations sur les impacts économiques

### Impacts économiques récents



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS



Fédération française de golf



LES ENTREPRISES DE L'EAU



centre national du cinéma et de l'image animée

### Institutions Fédérations



EUROPEAN COMMISSION



AQUITAINE



RÉGION MIDI-PYRÉNÉES



SYNTEC-INGÉNIERIE



FÉDÉRATION FRANÇAISE DU BATIMENT

### Groupes internationaux



GDF SUEZ



RENAULT



EDF



EADS

EUROCOPTER

AIRBUS

CASSIDIAN

ASTRIUM



PSA PEUGEOT CITROËN



AREVA

SAFRAN

AEROSPACE · DEFENCE · SECURITY



HONDA



TOTAL



TOYOTA



AEROSPACE · DEFENCE · SECURITY

SAINTE-GOBAIN

AIRFRANCE



TUI

# Présentation du BIPE

## Quelques références publiques d'études d'impact socio-économique consultables

- **Le poids économique et social du tennis en France (FFT)**
  - ▶ <http://www.fft.fr/actualites/fil-d-infos/economie-et-social-le-tennis-en-france-un-ecosysteme-equilibre-et-vertueux?xtcr=1&xtmc=%C3%A9tude%20bipe>
- **Les entraves au financement des sports sur le marché intérieur (Commission Européenne) :**
  - ▶ [http://ec.europa.eu/internal\\_market/top\\_layer/docs/Executive-summary\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/internal_market/top_layer/docs/Executive-summary_en.pdf)
- **Le poids économique du golf en France (FFG) :**
  - ▶ [http://www.ffgolf.org/multimedia/medias/10\\_633323804937870415.pdf](http://www.ffgolf.org/multimedia/medias/10_633323804937870415.pdf)
- **Impact économique et social des 3 aéroports de Paris (ADP) :**
  - ▶ <http://www.aeroportsdeparis.fr/ADP/Resources/7f027d79-554b-4b33-a802-924a7e5a3e8b-Synth%C3%A8seBIPE.pdf>
- **Brochure de la Fédération des Entreprises de l'Eau : données économiques, sociales environnementales**
  - ▶ [http://www.fp2e.org/userfiles/files/publication/etudes/Etude%20FP2E-BIPE%202012\\_FR.pdf](http://www.fp2e.org/userfiles/files/publication/etudes/Etude%20FP2E-BIPE%202012_FR.pdf)
- **Impact économique et social du Cinéma en France (CNC)**
  - ▶ <http://www.cnc.fr/web/fr/publications/-/ressources/3180896>
- **Impact économique des entreprises du G5 Santé (Sanofi, Ipsen, LFB, Pierre Fabre, Servier) :**
  - ▶ <http://g5.asso.fr/qui-sommes-nous/presentation-du-g5-sante/>
- **Impact économique et social de la pêche de loisirs en France (FNP)**
  - ▶ <http://www.federationpeche.fr/index.php>